

Music Business Summer School will Verleger und Veranstalter fortbilden



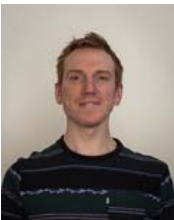
Sprachen 2016 bei der Music Publishing Summer School über das Musikverlagsmanagement (von links): Katja Jainski-Manteuffel (Head Of Synch & Marketing Sony/ATV), Lars Karlsson (Managing Director Warner/Chappell Music GSA & Nordic Region), Christoph Becker (Geschäftsführer Constantin Music) und Birgit Böcher (Deutscher Musikverleger-Verband) (Bild: Sebastian Isacu)

2013 initiierten der [Deutsche Musikverleger-Verband \(DMV\)](#), die [Hamburg Media School \(HMS\)](#) und die [Interessengemeinschaft Hamburg Musikwirtschaft \(IHM\)](#) erstmals die Music Publishing Summer

School. Im fünften Jahr bohren die Organisatoren ihr Angebot kräftig auf: Ab 2017 gibt es mit der Music Business Summer School nun ein gemeinsames Dach für die bereits bekannte Fortbildungsveranstaltung für Akteure aus dem Musikverlagsgeschäft und die neu ins Leben gerufenen Live Entertainment Summer School.

Als Partner für das neue Standbein im Bereich Live Entertainment und Veranstaltungswirtschaft ist der [Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft \(bdv\)](#) mit an Bord. Ziel der gemeinsamen Aktivitäten ist es, die Professionalisierung der deutschsprachigen Musikbranche voranzutreiben.

Stimmen zur neu positionierten Music Business Summer School



Timotheus Wiesmann, Geschäftsführer IHM: "Der Ausbau zur Music Business Summer School mit den Bereichen Verlagswesen und Veranstaltungswirtschaft freut uns sehr. Mit dem DMV und dem bdv haben wir zwei starke Verbände an Bord sowie mit der HMS einen starken Partner aus dem Education Bereich. Wir schaffen ein lange überfülltes Angebot, das die Unternehmen und ihre Mitarbeiter bei der Weiterentwicklung unterstützt und so die gesamte deutschsprachige Musikwirtschaft voranbringt. Dass Branchenverbände aus Großbritannien und Dänemark unsere Seminare als Vorbild nehmen, ist ein weiteres Zeichen für die Qualität unserer Summer Schools."



Jens Michow, Präsident & Geschäftsführer bdv: "Die Entwicklung der immer komplexer werdenden rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen im Live Entertainment-Bereich bedingt eine kontinuierliche Fortbildung auch der Praktiker. Leider gibt es dafür so gut wie keine Angebote. Daher freue ich mich sehr darüber, dass wir dank der Initiative der IHM nunmehr mit der Live Entertainment Summer School erstmalig ein umfassendes Programm anbieten können, bei dem qualifizierte Dozenten den Teilnehmern praxisrelevantes Wissen in allen branchenrelevanten Fragen und zu den rechtlichen Rahmenbedingungen vermitteln werden."

Bild: Klaus Westermann



Rolf Budde, Präsident DMV: "Die Ausweitung der Summer School auf den Live-Entertainment-Bereich macht absolut Sinn. Eine stärkere Vernetzung der musikwirtschaftlichen Teilbranchen untereinander kann nur gut sein. Schön, dass die Music Publishing Summer School aufgrund der positiven Erfahrungswerte der letzten Jahre dabei als Blaupause dienen kann."



Katharina Schaefer, Geschäftsführerin HMS: "Die Music Publishing Summer School war seit Beginn ein voller Erfolg für die Teilnehmer aus der Musikverlagsbranche. Daher freuen wir uns umso mehr, als Partner nun zeitlich parallel ein weiteres erfolgsversprechendes Weiterbildungsformat unterstützen zu können und damit die Nachwuchstalente der Branche zu fördern und zu vernetzen."

Bild: Arend Krause

Die Music Business Summer School findet 2017 vom 15. bis 20. September - und somit wie schon bislang auch wieder in der Vorwoche des [Reeperbahn Festivals](#) - in Hamburg in den Räumlichkeiten der Hamburg Media School statt. Die Music Publishing Summer School und die Live Entertainment Summer School laufen dabei parallel als eigenständige Events. Die zeitliche Angliederung an die Konferenz des Reeperbahn Festivals sehen die Veranstalter als einen wesentlichen Bestandteil ihres Angebots. Die Teilnahme am Reeperbahn-Kongress ist im Seminarpreis bereits inbegriffen.

Bei der Auswahl der Inhalte und Dozenten vertrauen die Organisatoren in beiden Bereichen auf Branchenexperten, die als Kuratoren "die bestmögliche Kombination aus theoretischem Wissen und Einblicken in die Praxis" gewährleisten sollen.

Als Kuratoren der Music Publishing Summer School fungieren [Christoph Becker](#) (Geschäftsführer Constantin Music Verlag), [Birgit Böcher](#) (stellvertretende Geschäftsführerin Deutscher Musikverleger-Verband), [Lars Ingwersen](#) (Geschäftsführer California Sunset Records & Wavemusic Publishing) und [Katja Jainski-Manteuffel](#) (Head of Synch & Marketing Sony/ATV Music Publishing). Für die Live Entertainment Summer School sind [Christian Gerlach](#) (Geschäftsführer Neuland Concerts), [Burkhard Glashoff](#) (Geschäftsführer Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette), Aissata Hartmann-Sylla (Director Event Booking Mercedes-Benz Arena Berlin), [Jens Michow](#) (Präsident & Geschäftsführer Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft) und [Stephan Thanscheidt](#) (Geschäftsführer FKP Scorpio) als Kuratoren dabei.

Die Music Business Summer School richtet sich an Mitarbeiter und Selbständige im Musikverlagswesen und im Veranstaltungsmanagement sowie an Absolventen des Musik-, Kultur- und Medienmanagements mit beruflicher Vorerfahrung. Die Seminarplätze sind begrenzt. Bewerbungen sind bis zum 30. Juni möglich. Details und Unterlagen dazu finden sich auf den Onlineseiten der [Music Publishing Summer School](#) und der [Live Entertainment Summer School](#).

Quelle: [MusikWoche](#)

<http://www.mediabiz.de/musik/news/music-business-summer-school-will-verleger-und-veranstalter-fortbilden/417853>