



Professionalisierung
für die deutschsprachige
Musikbranche:

Fachwissen für die Bereiche
Live Entertainment und
Music Publishing

Netzwerken mit Branchenspezialisten

Konzipiert von der Branche
für die Branche

Inkl. Akkreditierung
zum Reeperbahn
Festival

MUSIC BUSINESS

SUMMER SCHOOL

15. – 20. 09. **2017**
HAMBURG



MUSIC
PUBLISHING
SUMMER
SCHOOL



LIVE
ENTERTAINMENT
SUMMER
SCHOOL

MUSIC BUSINESS SUMMER SCHOOL

15. - 20. 09.
HAMBURG 2017

Mit der „Music Business Summer School“ startet in diesem Jahr ein neues Weiterbildungs- und Professionalisierungsangebot für die deutschsprachige Musikbranche. Vom 15. - 20. September 2017 finden parallel die „Music Publishing Summer School“ und die „Live Entertainment Summer School“ statt - zwei eigenständige Seminarangebote für das Musikverlagswesen

und die Veranstaltungswirtschaft. Geschaffen und kuratiert von ausgewiesenen Branchenexperten, bieten beide Summer Schools die bestmögliche Kombination aus theoretischem Wissen, Einblicken in rechtliche Rahmenbedingungen ebenso wie in die Praxis und Möglichkeiten zum Netzwerken. Ein Angebot, maßgeschneidert aus der Branche für die Branche!

FÜR WEN KONZIPIERT?

Die Music Business Summer School soll den Praktikern der Musikbranche ein umfassendes Weiterbildungskonzept in den wichtigsten Bereichen der Musikwirtschaft bieten. Es richtet sich an Mitarbeiter aller musikwirtschaftlichen Teilbranchen, beruflich vorerfahrene Studienabsolventen des Medien-, Kultur- und Musik-

managements sowie an selbständige Kreative mit beruflich engem Bezug zur Musikwirtschaft. Das Angebot basiert auf den Grundpfeilern Wissen, Praxisbezug und Erfahrungsaustausch und findet 2017 zunächst in den Bereichen Music Publishing und Live Entertainment statt.

RAHMENPROGRAMM

Die Music Business Summer School ist eingepasst in ein gemeinsames Rahmenprogramm, das zum gegenseitigen Networking und Austausch unter Teilnehmern, Dozenten und Alumni einlädt. Über die konkreten Veranstaltungen wird rechtzeitig informiert.

Reeperbahn Festival, 20.-23.09.2017

Als eines der wichtigsten Musikwirtschaftsevents Europas bietet das Reeperbahn Festival die optimale Plattform, um sich tagsüber bei Panels und Workshops weiterzubilden und abends bei Events und Showcases zu netzwerken. Der Zugang ist im Preis enthalten und ermöglicht den Teilnehmern den Besuch sämtlicher Veranstaltungen.

ORGANISATORISCHES

PREISE (pro Summer School)

Inklusive Akkreditierung zum Reeperbahn Festival sowie Teilverpflegung

1. Regulär

1490,- Euro zzgl. MwSt.

1125,- Euro zzgl. MwSt. *

* für Unternehmen mit maximal 5 Mitarbeitern

2. Ermäßigung

Für Mitglieder von DMV, IHM, bdv und

Unternehmen der HMS Stiftung

990,- Euro zzgl. MwSt.

750,- Euro zzgl. MwSt. *

* für Unternehmen mit maximal 5 Mitarbeitern und Studierende

SEMINARORT

Die Music Business Summer School findet in der Hamburg Media School, Finkenau 35, 22081 Hamburg statt.

ZERTIFIKAT

Die Teilnehmer erhalten ein durch die Kooperationspartner ausgestelltes Teilnahmezertifikat.

BILDUNGSURLAUB & WEITERBILDUNGSBONUS

Die Music Business Summer School ist als Bildungsurlaub anerkannt. Zudem ist eine Förderung durch den Weiterbildungsbonus möglich. Auskunft erteilt die Hamburg Media School.

ANMELDUNG

Interessenten können sich ab sofort bis zum **21.07.2017** bewerben. Bitte nutzen Sie das jeweilige Anmeldeformular auf: musicpublishingsummerschool.com liveentertainmentsummerschool.com

INFORMATIONEN ZUR BUCHUNG:

Hamburg Media School
Ulrike Dabelstein-Lüthe & Stefanie Kirschbaum
Telefon: 040 413 468 69
E-Mail: weiterbildung@hamburgmediaschool.com

MUSIC PUBLISHING SUMMER SCHOOL 15.-20.09.2017

Das Qualifizierungsangebot
für das Musikverlagswesen

INHALTE

- Die musikwirtschaftliche Wertschöpfungskette, Geschichte des Musikverlagswesens
- Vertragliche Grundlagen, Urheberrecht, kollektive Rechtswahrnehmung
- GEMA: Geschichte, Struktur, Tarife, Verteilungsplan, Anmeldung und Abrechnung
- Moderner und klassischer Verlag, Major und Independent
- Synch Business, A&R, Digitaler Musikmarkt
- Marketing und Promotion
- Off the Record: Branchenspezialisten im Interview

KURATORIUM

- Christoph Becker (Geschäftsführer, Constantin Music GmbH, Constantin Music Verlag GmbH und Königskinder Music GmbH)
- Birgit Böcher (Stellvertretende Geschäftsführerin, Deutscher Musikverleger-Verband e.V. und Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e.V.)
- Lars Ingwersen (Geschäftsführer, California Sunset Records und Wavemusic Publishing)
- Katja Jainski-Manteuffel (Head of Synch. & Marketing, Sony/ATV Music Publishing)

LIVE ENTERTAINMENT SUMMER SCHOOL 15.-20.09.2017

Das Qualifizierungsangebot
für die Veranstaltungswirtschaft

INHALTE

- Strukturen und Player des nationalen und internationalen Marktes, Wertschöpfungen; der Klassikmarkt
- Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen; KSK, Ausländersteuer, Verwertungsgesellschaften
- Einkommens- und Umsatzsteuerrecht; Haftungsrisiken, Versicherungen, Sicherheit
- Kalkulation, Ticketing, Ticketzweitmarkt
- Eventmarketing: klassisch und digital
- Off the Record: Branchenspezialisten im Interview

KURATORIUM

- Christian Gerlach (Geschäftsführer Neuland Concerts GmbH)
- Burkhard Glashoff (Geschäftsführer Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette)
- Aissata Hartmann-Sylla (Director Event Booking Mercedes Benz Arena Berlin)
- Prof. Jens Michow (Präsident Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft e.V.)
- Stephan Thanscheidt (Geschäftsführer FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH)

Music Business Summer School

c/o
IHM e.V.
Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg

Die Music Business Summer School wird gefördert von der Freien und Hansestadt Hamburg, Behörde für Kultur und Medien, sowie von der Initiative Musik aus Projektmitteln der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien. Das Projektmanagement liegt bei der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft. Partner der Music Publishing Summer School ist der DMV, unterstützt wird das Angebot zudem von der GEMA. Partner der Live Entertainment Summer School ist der bdv. Veranstaltungsort und Partner für die Durchführung ist die Hamburg Media School.

IHM

Partner MPSS:

DMV
seit 1828

Förderer:

Hamburg

Partner LESS:

bdv
Bundesverband der
Veranstaltungswirtschaft e.V.

INITIATIVE
MUSIKgömbH

In Kooperation mit:

HAMBURG
MEDIA
SCHOOL

GEMA

REEPERBACH
FESTIVAL