

Pressemitteilung

## Music Business Summer School vom 15. bis 20. September 2017: Weiterbildung und Professionalisierung der deutschsprachigen Musik- branche

Hamburg, 26.04.2017

**Unter dem neuen Dach der Music Business Summer School startet in diesem Jahr neben der bewährten Music Publishing Summer School erstmals die Live Entertainment Summer School. Damit gehen die Partner Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM), der Deutsche Musikverleger-Verband (DMV), der Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft (bdv) und der Hochschulpartner Hamburg Media School (HMS) einen weiteren Schritt in Richtung Professionalisierung der deutschsprachigen Musikbranche.**

Bereits seit 2013 findet die Music Publishing Summer School jährlich in der Vorwoche des Reeperbahn Festivals statt, eine Kooperation von IHM, DMV und HMS. Regelmäßig und von Beginn an erfreut sich das Angebot einer überaus positiven Resonanz aus der Musikbranche. Nach diesem Vorbild wird vom 15. bis 20. September 2017 nun erstmalig auch die Live Entertainment Summer School als eigenständiges Seminar für den Bereich der Veranstaltungswirtschaft stattfinden. Als Partner der IHM ist der bdv im Boot. Beide Seminare finden unter dem Dach der „Music Business Summer School“ statt.

Timotheus Wiesmann, Geschäftsführer IHM: *„Der Ausbau zur Music Business Summer School mit den Bereichen Verlagswesen und Veranstaltungswirtschaft freut uns sehr. Mit dem DMV und dem bdv haben wir zwei starke Verbände an Bord sowie mit der HMS einen starken Partner aus dem Education Bereich. Wir schaffen ein lange überfälliges Angebot, das die Unternehmen und ihre Mitarbeiter bei der Weiterentwicklung unterstützt und so die gesamte deutschsprachige Musikwirtschaft voranbringt. Dass Branchenverbände aus Großbritannien und Dänemark unsere Seminare als Vorbild nehmen, ist ein weiteres Zeichen für die Qualität unserer Summer Schools.“*

Prof. Jens Michow, Präsident & Geschäftsführer bdv: *„Die Entwicklung der immer komplexer werdenden rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen im Live Entertainment-Bereich bedingt eine kontinuierliche Fortbildung auch der Praktiker. Leider gibt es dafür so gut wie keine Angebote. Daher freue ich mich sehr darüber, dass wir dank der Initiative der IHM nunmehr mit der Live Entertainment Summer School erstmalig ein umfassendes Programm anbieten können, bei dem qualifizierte Dozenten den Teilnehmern praxisrelevantes Wissen in allen branchenrelevanten Fragen und zu den rechtlichen Rahmenbedingungen vermitteln werden.“*

---

Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.  
VR 18117, Amtsgericht Hamburg

Bankverbindung: Hamburger Volksbank  
IBAN: DE65 2019 0003 0000 3780 03  
BIC: GENODEF1HH2

Steuernummer:  
FA Hamburg-Mitte Altstadt - 17/434/05095

---

Geschäftsführung: Timotheus Wiesmann

**Vorstand:**

Christoph Becker (BASS Musik Produktion)  
Benedikt Lökes (Warner Music Central Europe)  
Leif Nüske (Mojo Club)  
Alexander Schulz (Reeperbahn Festival)  
Christian Wiesmann (FKP Scorpio)

**Beirat:**

Bernd Dopp (Warner Music Central Europe)  
Christian Gerlach (Neuland Concerts)  
Markus Hedke (Warner Chappell)  
Bernd Hocke (Edel AG)  
Lars Ingwersen (California Sunset Records)

Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion)  
Frank Otto (ferryhouse productions)  
Ruben Jonas Schnell (Byte FM)  
Jens Thele (Kontor Records)  
Uriz von Oertzen (Hi-Life)

Prof. Dr. Rolf Budde, Präsident DMV: „Die Ausweitung der Summer School auf den Live Entertainment Bereich macht absolut Sinn. Eine stärkere Vernetzung der musikwirtschaftlichen Teilbranchen untereinander kann nur gut sein. Schön, dass die Music Publishing Summer School aufgrund der positiven Erfahrungswerte der letzten Jahre dabei als Blaupause dienen kann.“

Dr. Katharina Schaefer, Geschäftsführerin HMS: „Die Music Publishing Summer School war seit Beginn ein voller Erfolg für die Teilnehmer aus der Musikverlagsbranche. Daher freuen wir uns umso mehr, als Partner nun zeitlich parallel ein weiteres erfolgsversprechendes Weiterbildungsformat unterstützen zu können und damit die Nachwuchstalente der Branche zu fördern und zu vernetzen.“

Die Music Publishing Summer School und die Live Entertainment Summer School finden eigenständig und parallel zueinander in der Vorwoche des Reeperbahn Festivals an der Hamburg Media School statt. Die Inhalte und die Dozentenauswahl werden kuratiert von ausgewiesenen Branchenexperten und gewährleisten die bestmögliche Kombination aus theoretischem Wissen und Einblicken in die Praxis. Zusätzlich profitieren die Teilnehmer von einem Rahmenprogramm, das zum gegenseitigen Austausch und Netzwerken einlädt. Wesentlicher Bestandteil dessen ist die zeitliche Angliederung an die Reeperbahn Festival Konferenz. Die Teilnahme hieran ist im Seminarpreis inbegriffen.

#### **Kuratoren der Music Publishing Summer School:**

- Christoph Becker, Geschäftsführer Constantin Music Verlag
- Birgit Böcher, stellv. Geschäftsführerin Deutscher Musikverleger Verband e.V.
- Lars Ingwersen, Geschäftsführer California Sunset Records / Wavemusic Publishing
- Katja Jainski-Manteuffel, Head of Synch & Marketing Sony/ATV Music Publishing

#### **Kuratoren der Live Entertainment Summer School:**

- Christian Gerlach, Geschäftsführer Neuland Concerts
- Burkhard Glashoff, Geschäftsführer Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette
- Aissata Hartmann-Sylla, Director Event Booking Mercedes-Benz Arena Berlin
- Prof. Jens Michow, Präsident & Geschäftsführer Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft e.V.
- Stephan Thanscheidt, Geschäftsführer FKP Scorpio Konzertproduktionen

Die Music Publishing Summer School und die Live Entertainment Summer School richten sich an Mitarbeiter und Selbständige im Musikverlagswesen und im Veranstaltungsmanagement sowie an Absolventen des Musik-, Kultur- und Medienmanagements mit beruflicher Vorerfahrung in dem jeweiligen

---

Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.  
VR 18117, Amtsgericht Hamburg

Bankverbindung: Hamburger Volksbank  
IBAN: DE65 2019 0003 0000 3780 03  
BIC: GENODEF1HH2

Steuernummer:  
FA Hamburg-Mitte Altstadt - 17/434/05095

---

Geschäftsführung: Timotheus Wiesmann

Vorstand:  
Christoph Becker (BASS Musik Produktion)  
Benedikt Lökes (Warner Music Central Europe)  
Leif Nüske (Mojo Club)  
Alexander Schulz (Reeperbahn Festival)  
Christian Wiesmann (FKP Scorpio)

Beirat:  
Bernd Dopp (Warner Music Central Europe)  
Christian Gerlach (Neuland Concerts)  
Markus Hedke (Warner Chappell)  
Bernd Hocke (Edel AG)  
Lars Ingwersen (California Sunset Records)

Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion)  
Frank Otto (ferryhouse productions)  
Ruben Jonas Schnell (Byte FM)  
Jens Thele (Kontor Records)  
Uriz von Oertzen (Hi-Life)

musikwirtschaftlichen Teilbereich. Die Seminarplätze sind pro Summer School begrenzt. Die Bewerbung ist ab sofort bis zum 30.06.2017 möglich. Die Teilnahmebedingungen und Bewerbungsunterlagen sind online zu finden auf:

[www.musicpublishingsummerschool.com](http://www.musicpublishingsummerschool.com)  
[www.liveentertainmentsummerschool.com](http://www.liveentertainmentsummerschool.com)

*Die Music Business Summer School wird gefördert von der Freien und Hansestadt Hamburg, Behörde für Kultur und Medien, sowie von der Initiative Musik aus Projektmitteln der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien. Das Projektmanagement liegt bei der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft. Partner der Music Publishing Summer School ist der DMV, unterstützt wird das Angebot zudem von der GEMA. Partner der Live Entertainment Summer School ist der bdv. Veranstaltungsort und Partner für die Durchführung ist die Hamburg Media School.*

Pressekontakt

IHM e.V.  
Claudia Jogschies  
Telefon: 040 431 795 929  
claudia.jogschies@musikwirtschaft.org

## Music Business Summer School

Eine Kooperation von:



Unterstützt durch:



Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.  
VR 18117, Amtsgericht Hamburg

Bankverbindung: Hamburger Volksbank  
IBAN: DE65 2019 0003 0000 3780 03  
BIC: GENODEF1HH2

Steuernummer:  
FA Hamburg-Mitte Altstadt - 17/434/05095

Geschäftsführung: Timotheus Wiesmann

Vorstand:  
Christoph Becker (BASS Musik Produktion)  
Benedikt Lökes (Warner Music Central Europe)  
Leif Nüske (Mojo Club)  
Alexander Schulz (Reeperbahn Festival)  
Christian Wiesmann (FKP Scorpio)

Beirat:  
Bernd Dopp (Warner Music Central Europe)  
Christian Gerlach (Neuland Concerts)  
Markus Hedke (Warner Chappell)  
Bernd Hocke (Edel AG)  
Lars Ingwersen (California Sunset Records)

Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion)  
Frank Otto (ferryhouse productions)  
Ruben Jonas Schnell (Byte FM)  
Jens Thele (Kontor Records)  
Uriz von Oertzen (Hi-Life)