

Live Entertainment Summer School 2017

Freitag, 15.09.

9:15 – 10:00:

Begrüßung & Einführung

10:00 – 12:45:

**Der Veranstaltungsmarkt:
Akteure, Beteiligte, Funktionen**
Entwicklung und Status Quo des Live
Entertainment Marktes / nationale
und intern. Strukturen und Player

Mittagspause

13:45 – 15:15:

**Wertschöpfungen im Live
Entertainment Markt**
Where does the money go? Where
should it be made?

15:30 – 17:00:

**Live Entertainment: Off the
Record**
Branchenspezialisten im Interview

19:00 Uhr:
Get Together

Samstag, 16.09.

9:15 – 11:15:

Der Veranstaltungsbesuchsvertrag
Rechtsnatur / Rechtsbeziehung / Ver-
anstalterbegriff / Position der VVK-
Stelle / Leistungsstörungen

11:30 – 12:45:

Veranstalterhaftung
Deliktische u. vertragl. Haftung ggü.
Publikum u. Künstler / Haftpflicht /
Verkehrssicherungspflicht

Mittagspause

13:45 – 15:15:

**Versicherungsoptionen im
Veranstaltungsmarkt**
Konzertausfall, Veranstalterhaft-
pflicht, Elektronikversicherung

15:30 – 17:00:

Ticketing
Das Vorverkaufsgeschäft / VVK-
Kosten / Wem gehören die Daten? /
Ticketzweitmarkt

Sonntag, 17.09.

9:15 – 11:00:

Booking & Künstlervermittlung
Künstler „verpflichten“ /
Verkaufs- u. Arrangementdeals

11:15 – 12:45:

Beschränkte Steuerpflicht
Brutto- u. Netto-Pauschalbesteuer. /
Freigrenze / Veranlagung / Be-
messungsgrundlage / Doppelbe-
steuerungsabkommen / Frei-
stellungsverfahren

Mittagspause

13:45 – 14:30:

Eventmarketing I
Entwicklung und Status Quo der
klassischen Promotion: Print, Hör- u.
TV-Medien / Anzeigen, Plakatierung /
Zielgruppen / Medienkooperationen

14:45 – 17:15:

Eventmarketing II
Entwicklung und Status Quo der
digitalen Promotion: Onlinemedien,
Social Media, Plattformen / Ziel-
gruppen / Medienkooperationen

Live Entertainment Summer School 2017

Montag, 18.09.

9:15 – 10:45:

**Die Verwertungsgesellschaften
GEMA, GVL, GWVR**
Funktionen, Rechtsgrundlagen,
Tarife

11:00 – 12:30:

Die Künstlersozialabgabe
Wer gilt als Künstler o. Publizist? /
Was zählt zum Entgelt? / Abga-
benlast des Vermittlers / Zahlun-
gen an ausl. Produktionsgesell.

Mittagspause

13:30 – 15:30:

**Live Entertainment im
Klassikbereich**

15:45 – 17:15:

**Ohne Sponsoring geht gar
nichts (Titel tbc)**
Sponsoren-Akquise / Was kann
der Veranstalter dem Sponsor
bieten? / Die Umsetzung des
Sponsorendeals

Dienstag, 19.09.

9:15 – 10:45

Versammlungsstättenrecht
Anwendungsbereich / Verantwort-
lichkeiten / Abstimmung mit Be-
hörden / Crowd Management /
Maßnahmen zur Gewährleistung
Publikumssicherheit

11:00 – 12:30:

**Veranstaltungen in Zeiten von
Terror und Unwettern**
Podiumsdiskussion

Mittagspause

13:30 – 15:30:

**Umsatzbesteuerung im
Veranstaltungsbereich**
Steuersätze / Verträge mit Aus-
landsberührung / Steuerfreiheit /
Besteuerung des VVK-Geschäfts /
Reverse Charge

15:45 – 17:15:

Care for the rights of the others
Vermeidung urheber-, wettbe-
werbs- u. markenrechtl. Streitig-
keiten

Mittwoch, 20.09.

9:15 – 11:00:

Veranstaltungskalkulation I
Produktions- u. Durchführung-
kosten / Eigen- u. Fremdkosten /
Break Even, Zumutbarkeits-
grenzen

11:15 – 12:00:

**Veranstaltungskalkulation
Anwendung**
Arbeitsgruppen

Mittagspause

13:30 – 15:00:

Veranstaltungskalkulation II
Diskussion der Ergebnisse
der Arbeitsgruppen

Ab 18:00 Uhr:

Reeperbahn Festival:
- Panels
- Networking-Events
- Showcases & Konzerte

21.-23.09. RBF

Ab 10:00 Uhr:

Reeperbahn Festival:
- Panels
- Networking-Events
- Showcases & Konzerte