

DIE WEITERBILDUNG VON BDV, DMV, IHM UND VUT – VON DER BRANCHE FÜR DIE BRANCHE

Professionalisierung für die deutschsprachige Musikbranche:
Fachwissen für die Bereiche Live Entertainment, Music
Publishing und Recorded Music



**MUSIC
PUBLISHING**
SUMMER
SCHOOL



**LIVE
ENTERTAINMENT**
SUMMER
SCHOOL



**RECORDED
MUSIC**
SUMMER
SCHOOL

Bewerbung bis zum
30.06.2018
unter: [www.music
businesssummer
school.com](http://www.musicbusinesssummerschool.com)

MUSIC BUSINESS

SUMMER SCHOOL

13. – 18.09. **2018**
HAMBURG

EIN MASSGESCHNEIDERTES ANGEBOT AUS DER BRANCHE FÜR DIE BRANCHE!

Music Business Summer School – das Weiterbildungs- und Professionalisierungsangebot für die drei großen Teilmärkte der Musikwirtschaft: Verlagswesen, Veranstaltungswirtschaft sowie Label- und Vertriebsmanagement.

Vom 13.-18. September 2018 bietet die Music Business Summer School in Hamburg in drei

parallel laufenden Seminarblöcken die bestmögliche Kombination aus theoretischem Wissen, Einblicken in rechtliche Rahmenbedingungen sowie in die Praxis – kuratiert von ausgewiesenen Branchenexpert_innen. Das gemeinsame Rahmenprogramm mit Dozent_innen und Alumnis bietet vielseitige Möglichkeiten zum Netzwerken.

FÜR WEN KONZIPIERT?

Die Music Business Summer School richtet sich an Mitarbeiter_innen aller musikwirtschaftlichen Teilbranchen, Studienabsolvent_innen des Medien-, Kultur- und Musikmanagements mit Berufserfahrung sowie an selbständige Kreative mit

beruflich engem Bezug zur Musikwirtschaft. Das Angebot basiert auf den Grundpfeilern Wissen, Praxisbezug und Erfahrungsaustausch und findet 2018 in den Bereichen Music Publishing, Recorded Music und Live Entertainment statt.

REEPERBAHN FESTIVAL VOM 19.-22.09.2018

Als wichtigstes Musikwirtschafts-Event Europas bietet das Reeperbahn Festival die optimale Plattform, um sich im Anschluss an die Summer School bei Panels und Workshops weiterzu-

bilden und bei Events und Showcases zu Netzwerken. Die Teilnehmer der Music Business Summer School erhalten stark vergünstigten Zugang zu Festival- und Konferenztickets.

TEILNAHME

Weitere Informationen und Bewerbung bis zum **30.06.2018** unter www.musicbusinesssummerschool.com

FAQs

Kontakt: mbss@musikwirtschaft.org
Seminarort: Hamburg Media School,
Finkenau 35, 22081 Hamburg

Die Music Business Summer School ist als Bildungsurlaub anerkannt, eine Förderung durch den Weiterbildungsbonus ist möglich. Bestätigung der Teilnahme durch ein Zertifikat.

PREISE

Teilnahme an einem Seminarblock der Music Business Summer School vom 13.-18. September 2018 inkl. Rahmenprogramm und Networking.

Regulär € 1390,- (zzgl. MwSt.)

Regulär Kleinunternehmen € 990,- (zzgl. MwSt.)
(max. 5 Mitarbeiter_innen)

Ermäßig € 850,- (zzgl. MwSt.)

Für Mitglieder von DMV, IHM, bdv, VUT und Unternehmen der HMS Stiftung sowie eingetr. Studierende

Ermäßig Kleinunternehmen € 650,- (zzgl. MwSt.)

Für Mitglieder von DMV, IHM, bdv, VUT und Unternehmen der HMS Stiftung mit max. 5 Mitarbeiter_innen

MUSIC BUSINESS SUMMER SCHOOL

13. – 18.09. 2018
HAMBURG



MUSIC PUBLISHING SUMMER SCHOOL

Das Qualifizierungsseminar
im Musikverlagsmanagement

INHALTE

- Die musikwirtschaftliche Wertschöpfungskette, Entwicklung des Musikverlagswesens
- Vertragliche Grundlagen, Urheberrecht
- GEMA: Struktur, Tarife, Verteilungsplan, Anmeldung und Abrechnung
- Moderner und klassischer Verlag, Major und Independent
- Synch Business, A&R, Digitaler Musikmarkt
- Marketing und Promotion, Digitaler Musikmarkt
- Off the Record: Branchenspezialist_innen im Interview

KURATORIUM

- Christoph Becker, Geschäftsführer Constantin Music GmbH, Constantin Music Verlag GmbH und Königskinder Music GmbH
- Birgit Böcher, stellvertretende Geschäftsführerin Deutscher Musikverleger-Verband e.V.
- Lars Ingwersen, Music Executive PantaSounds
- Katja Jainski-Manteuffel, Head of Synch & Marketing bei Sony ATV Music Publishing



LIVE ENTERTAINMENT SUMMER SCHOOL

Das Qualifizierungsseminar
im Veranstaltungsmanagement

INHALTE

- Strukturen, Player und Marktdata des nationalen und internationalen Marktes
- Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen: u.a. Veranstaltungsvertragsrecht, zivilrechtliche Grundlagen, Vertragsgestaltung, Urheberrecht, Umsatz- und Ausländersteuerrecht, Künstlersozialabgabe, Recht der Verwertungsgesellschaften, Versammlungsstättenrecht, Haftungsrisiken, Versicherungen, Veranstaltungssicherheit
- Kalkulation, Ticketing, Ticketweitmarkt
- Eventmarketing: klassisch & digital; Sponsoring
- Booking & Künstlervermittlung
- Off the Record: Branchenspezialist_innen im Interview

KURATORIUM

- Christian Gerlach, Geschäftsführer Neuland Concerts
- Burkhard Glashoff, Geschäftsführer Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette
- Aissata Hartmann-Sylla, Senior Director Event Booking Mercedes-Benz Arena Berlin
- Prof. Jens Michow, Präsident und Geschäftsführer Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft
- Stephan Thanscheidt, Geschäftsführer FKP Scorpio Konzertproduktionen



RECORDED MUSIC SUMMER SCHOOL

Das Qualifizierungsseminar
im Label- und Vertriebsmanagement

INHALTE

- Stellung des Labels, Wertschöpfungskette
- Produktmanagement
- A&R, Verhandlungstechniken
- Finanzen, Projektkalkulation, Fördermodelle
- VÖ-Planung
- Vertrieb digital & physisch, Fokus: Streaming
- Promo, PR & Marketing, Synch & Brand Cooperation
- Recht: Urheberrecht, Leistungsschutzrecht, Verlagswesen
- Verwertungsgesellschaften und Handling
- Datenanalyse, Auswertungen, Administration
- Off the Record: Branchenspezialist_innen im Interview

KURATORIUM

- Jörg Heidemann, Geschäftsführer VUT
- Anders Sjölin, Verkaufsleiter Indigo
- Nina Stepanek, Deputy Director Marketing International Warner Music
- Marit Posch, Label & Artist Manager Monkeytown Records

ABOUT MUSIC BUSINESS SUMMER SCHOOL

Das Projekt wird gefördert von der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestags sowie von der Freien und Hansestadt Hamburg, Behörde für Kultur und Medien.

Das Projektmanagement der Music Business Summer School liegt bei der IHM – Interessen-gemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. Partner der Music Publishing Summer School ist der DMV – Deutscher Musikverleger-Verband e.V. Unterstützt wird das Angebot zudem von der GEMA. Partner der Live Entertainment Summer School ist der bdv – Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft e.V., die Recorded Music Summer School wird inhaltlich vom Partner VUT – Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V. unterstützt. Veranstaltungsort und Hochschulpartner für die Durchführung ist die Hamburg Media School.

MUSIC BUSINESS SUMMER SCHOOL c/o IHM e.V. Neuer Pferdemarkt 1 20359 Hamburg

Partner MPSS:



Partner LESS:



Partner RMSS:



Hochschulpartner:



Förderer:



In Kooperation mit:

