

**MUSIC
BUSINESS**
**SUMMER
SCHOOL**
12. - 17. 09.
HAMBURG 2019



Music Publishing Summer School

Kuratorium

- Christoph Becker, *Geschäftsführer Constantin Music GmbH, Constantin Music Verlag GmbH und Königskinder Music GmbH*
- Birgit Böcher, *stellvertretende Geschäftsführerin Deutscher Musikverleger-Verband e. V.*
- Lars Ingwersen, *Geschäftsführender Gesellschafter PantaSounds GmbH*
- Katja Jainski-Manteuffel, *Vice President Marketing & Synch Licensing Budde Music*

Inhalte

- Die musikwirtschaftliche Wertschöpfungskette, Entwicklung des Musikverlagswesens
- Vertragliche Grundlagen, Urheberrecht
- GEMA: Struktur, Tarife, Verteilungsplan, Anmeldung und Abrechnung
- Moderner und klassischer Verlag, Major und Independent
- Synch Business, A&R
- Marketing und Promotion, Digitaler Musikmarkt
- Fördermöglichkeiten national & EU
- Off the Record: Branchenspezialist*innen im Interview

Live Entertainment Summer School

Kuratorium

- Christian Gerlach, *Geschäftsführer Neuland Concerts*
- Burkhard Glashoff, *Geschäftsführer Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette*
- Aissata Hartmann-Sylla, *Senior Booking Director AEG Berlin (Mercedes-Benz Arena Berlin & Verti Music Hall)*
- Prof. Jens Michow, *Geschäftsführender Präsident Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) i.G.*
- Stephan Thanscheidt, *Geschäftsführer FKP Scorpio Konzertproduktionen*

Inhalte

- Strukturen, Player und Marktdaten des nationalen und internationalen Marktes
- Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen: u.a. Veranstaltungsvertragsrecht, zivilrechtliche Grundlagen, Vertragsgestaltung, Urheberrecht,

Umsatz- und Ausländersteuerrecht, Künstlersozialabgabe, Recht der Verwertungsgesellschaften, Versammlungsstättenrecht, Haftungsrisiken, Versicherungen, Veranstaltungssicherheit

- Kalkulation, Ticketing
- Eventmarketing: klassisch & digital; Sponsoring
- Booking & Künstlervermittlung
- Fördermöglichkeiten national & EU
- Off the Record: Branchenspezialist*innen im Interview

Recorded Music Summer School

Kuratorium

- Andreas Brandis, *Geschäftsführer ACT Music & Tambour Management*
- Jörg Heidemann, *Geschäftsführer VUT*
- Sigrid Herrenbrück, *Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BVMI*
- Dominique Kulling, *Managing Director BMG Rights Management GSA*
- Jens Thele, *Geschäftsführer Kontor Records*

Inhalte

- Stellung des Labels, Wertschöpfungskette
- Produktmanagement
- A&R
- Recht: Urheberrecht, Leistungsschutzrecht, Vertragsvorlagen
- VÖ-Planung, Finanzen, Projektkalkulation
- PR & Marketing, Digital & Social Media, Promo Synch/Brand Cooperation
- Verwertungsgesellschaften und Handling
- Vertrieb digital & physisch
- Datenanalyse, Auswertungen, Administration
- Fördermöglichkeiten national & EU
- Off the Record: Branchenspezialist*innen im Interview