

Pressemitteilung

Bewerbungsstart für Music Business Summer School: Neue Ausgabe des Weiterbildungsangebotes für die deutschsprachige Musikbranche vom 12. bis 17. September 2019

Hamburg, 29.03.2019

Am 01.04.2019 startet die Bewerbungsphase für die neue Ausgabe des erfolgreichen Weiterbildungsprogrammes, für das sich Interessierte bis zum 30.06.2019 online bewerben können.

Auch in diesem Jahr entsteht für die Teilbranchen Verlagswesen, Veranstaltungswirtschaft sowie Label- und Vertriebsmanagement ein von Experten kuratiertes und maßgeschneidertes Angebot. Die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM) organisiert mit den Bundesverbänden ein zertifiziertes Weiterbildungsformat für die Teilsektoren der gesamten deutschsprachigen Musikwirtschaft in drei unterschiedlichen Seminaren. Neben dem Deutschen Musikverleger-Verband (DMV) für die Music Publishing Summer School und dem Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) für die Live Entertainment Summer School unterstützt in diesem Jahr erstmalig auch der Bundesverband Musikindustrie (BVMI) gemeinsam mit dem Verband unabhängiger Musikunternehmen (VUT) das Seminar Recorded Music Summer School.

Vom 12. – 17. September 2019 vermittelt die Music Business Summer School in Hamburg Praktiker*innen der Musikbranche in drei parallellaufenden Seminarsträngen aktuell wichtiges theoretisches, praktisches und rechtliches Wissen aus dem Bereich der Musikwirtschaft. Zusammengestellt wird das einwöchige Programm von namhaften Experten der musikwirtschaftlichen Teilbereiche. Die Lehrinhalte werden durch ein breites Rahmenprogramm ergänzt.

2013 startete das Modul Music Publishing Summer School. Das Angebot wurde 2017 unter dem Titel Music Business Summer School um den Bereich Live Entertainment und 2018 mit der Recorded Music Summer School um den Strang Label- und Vertriebsmanagement ergänzt.

Dr. Florian Drücke, Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Musikindustrie (BVMI): „In einer Branche, die sich so schnell verändert wie die Musikindustrie, sind zielgerichtete Weiterbildungsangebote essentiell, um mit Blick auf Praxiswissen und Marktkenntnis und natürlich den richtigen Kontakten à jour zu bleiben. Das holistische Konzept der Recorded Music Summer School ist dafür der genau richtige Ansatz. Deshalb unterstützen wir sie, gemeinsam mit dem VUT und der IHM, gern bei der Entwicklung und Umsetzung eines Curriculums, das den Teilnehmerinnen und Teilnehmern und damit auch den Unternehmen in ihrer täglichen Arbeit von möglichst hohem Nutzen ist. Die zeitliche Nähe zum Reeperbahn Festival bietet direkt im Anschluss an eine spannende Woche nicht nur die ideale Chance, weiteren branchenspezifischen Input zu bekommen, sondern auch, das persönliche Netzwerk auszubauen.“

Die Weiterbildung erfreut sich seit Anbeginn einer positiven Resonanz bei Teilnehmer*innen und der deutschsprachigen Musikbranche im Allgemeinen. Sie richtet sich an Mitarbeiter*innen und Selbständige im Musikverlagswesen, im Veranstaltungsmanagement oder im Label- und Vertriebsbereich sowie an beruflich vorerfahrene Absolvent*innen des Musik-, Kultur- und Medienmanagements.

Die Music Business Summer School findet in der Vorwoche des Reeperbahn Festivals an der Hamburg Media School statt. Alle Teilnehmer*innen erhalten Zugang zu rabattierten Reeperbahn Festival- & Conference-Tickets. Zusätzlich wird während der Seminarwoche und des Reeperbahn Festivals ein eigenes Rahmenprogramm geboten, welches den Schwerpunkt auf teilnahmeübergreifende Vernetzung legt und neben den aktuellen Teilnehmer*innen auch Alumni und Dozent*innen einbezieht.

Die Bewerbung ist vom 01.04. – 30.06.2019 möglich.

Teilnahmebedingungen und Bewerbungsunterlagen unter: www.musicbusinesssummerschool.com

Pressekontakt Music Business Summer School:

IHM e.V.
Agnes Böttcher
Telefon: 040 431 795 929
Agnes.boettcher@musikwirtschaft.org

Hintergrundinformationen

Das Projekt wird gefördert von der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestags sowie von der Freien und Hansestadt Hamburg, Behörde für Kultur und Medien.

Das Projektmanagement der Music Business Summer School liegt bei der IHM - Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. Partner der Music Publishing Summer School ist der DMV – Deutscher Musikverleger-Verband e.V. Unterstützt wird das Angebot zudem von der GEMA sowie von der GVL. Partner der Live Entertainment Summer School ist der BDKV – Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e. V., die Recorded Music Summer School wird inhaltlich von den Partnern BVMI - Bundesverband Musikindustrie e.V. und VUT – Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V. unterstützt. Veranstaltungsort und Bildungspartner für die Durchführung ist die Hamburg Media School.

Die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM) ist Deutschlands erster und Europas größter regionaler Musikwirtschafts-Zusammenschluss mit dem Zweck, den Musik- und Musikwirtschaftsstandort Hamburg zu fördern und mitzugestalten. Als solcher nimmt die IHM darüber hinaus übergeordnete Aufgaben für die deutsche und europäische Musikwirtschaft wahr.

Partner MPSS:



Partner LESS:



Partner RMSS:



Bildungspartner:



Förderer:



In Kooperation mit:

