



# MUSIC BUSINESS

---

## SUMMER SCHOOL

---

12. – 17. 09.  
HAMBURG **2019**

## DOZENTEN

### Music Publishing Summer School

Dr. Christiane Albiez / Schott Music  
Prof. Dr. Christian Baierle / ROBA Music Publish.  
Christoph Becker / Constantin Music  
Chris Bornefeld-Ettmann / zebralution  
Benjamin Budde / Budde Music  
Birgit Böcher / DMV  
Prof. Dr. Michel Clement / Universität Hamburg  
Joerg Fukking / Songs United Publishing  
Lars Ingwersen / PantaSounds  
Katja Jainski-Manteuffel / Budde Music  
Diana Munoz / Universal Music Publishing

Michael Ohst / Bosworth Music  
Max Paproth / Universal Music Group  
Sascha Peters / Warner Chappell Production Music  
Peter F. Schulz / Rechtsanwalt  
Maren Siegmund / Universal Music Publishing  
Lea Stöver / Creative Europe Desk Kultur  
Justé Survilaité / Manners McDade Publishing  
Peter Velte / Universal Music Publishing

### Live Entertainment Summer School

Katrin Adolph / Live Nation  
Birgit Böcher / DMV  
Ulrich Böhner / Buback Tonträger  
Prof. Dr. Michel Clement / Universität Hamburg  
Dario Dumancic / FKP Scorpio  
Karsten Elbrecht / CTS Eventim  
Christian Gerlach / Neuland Concerts  
Burkhard Glashoff / Konzert. Dr. R. Goette  
Dr. Harald Grams / Kanzlei Grams & Partner  
Aissata Hartmann-Sylla / Merc.-Benz Arena  
Florian Marciniac / Noerr LLP  
Prof. Jens Michow / BDKV, Michow & Ulbricht

Petra Sandrieser / novitas Versicherung  
Daniel Schlatter / Schlatter & Zahl  
Prof. Peter Schwenkow / DEAG  
Lea Stöver / Creative Europe Desk Kultur  
Stephan Thanscheidt / FKP Scorpio  
Beke Trojan / Neuland Concerts  
Dr. Johannes Ulbricht / Michow & Ulbricht  
Katja Wittenstein / FKP Scorpio  
Kai Zerhusen / Künstlersozialkasse

### Recorded Music Summer School

Cornelius Bertling / Believe Digital  
Eva Bothe / The Media Administration  
Andreas Brandis / ACT Music & Tambour M.  
Birgit Böcher / DMV  
Prof. Dr. Michel Clement / Universität Hamburg  
Gareth Davies / Kontor Records  
Max Fellner / Four Music  
Jörg Heidemann / VUT  
Sigrid Herrenbrück / BVMI  
Renè Houreau / BVMI  
Tobias Kallfass / zebralution  
Reinher Karl / Beiler Karl Platzbecker & Partner

Larissa Lueters / Warner Music  
Renke-Marie Lux / Warner Music  
Marit Posch / Monkeytown Records  
Siad Rahman / Warner Music  
Farhad Samadzada / Musikproduzent Farhot  
Malek Scharifi / Grand Hotel van Cleef  
Fabian Schütze / Low Budget High Spirit  
Simon Semrau / The Orchard  
Anders Sjölin / Indigo  
Lea Stöver / Creative Europe Desk Kultur  
Jens Thele / Kontor Records

# SEMINARINHALTE

Music Publishing Summer School	Live Entertainment Summer School	Recorded Music Summer School
<p><u>Musikwirtsch. Wertschöpfungskette</u> / Christian Baierle</p> <p><u>Digitale Musikmarkt</u> / Chris Bornefeld-Ettmann</p> <p><u>GEMA Verteilungsplan</u> / Michael Ohst</p> <p><u>Administration im Musikverlag</u> / Diana Munoz</p> <p><u>Schnittstellen: Recorded Music + Live Entertainment</u> / Joerg Fukking</p> <p><u>Das Urheberrecht I &amp; II</u> / Peter F. Schulz</p> <p><u>Modern Publishing I &amp; II</u> / Lars Ingwersen, Benjamin Budde</p> <p><u>A&amp;R Management im Musikverlag</u> / Max Paproth</p> <p><u>Förderung EU &amp; national</u> / Birgit Böcher, Lea Stöver</p> <p><u>Vertragliche Grundlagen</u> / Maren Siegmund</p> <p><u>Synch Business / Lizenzen für audiovisuelle Medien I &amp; II</u> / Christoph Becker</p> <p><u>Vom Notendrucker zum House of Service</u> / Christiane Albiez</p> <p><u>Exkurs: Marketing &amp; Promotion</u> / Justé Survilaité</p> <p><u>Off the Record / Experten*innen im Interview</u></p> <p><u>Digitale Innovationen in der Musiknutzung</u> / Prof Dr. Michel Clement</p>	<p><u>Der Veranstaltungsmarkt</u> / Prof. Jens Michow, Christian Gerlach</p> <p><u>Wertschöpfung im Live Entertainment Markt</u> / Prof. Peter Schwenkow</p> <p><u>Off the Record / Experten*innen im Interview</u></p> <p><u>Versicherungsoptionen im Veranstaltungsmarkt</u> / Petra Sandrieser</p> <p><u>Die Künstlersozialabgabe</u> - Kai Zerhusen</p> <p><u>Der Veranstaltungsbesuchsvertrag</u> / Prof. Jens Michow</p> <p><u>Sponsoring</u> / Katrin Adolph</p> <p><u>Urheberrecht, GEMA, GWVR</u> / Dr. Johannes Ulbricht</p> <p><u>Umsatzbesteuerung im Veranstaltungsbereich</u> / Prof. Jens Michow</p> <p><u>Veranstaltungsmarketing</u> / Dario Dumancic, Katja Wittenstein</p> <p><u>Ticketing</u> / Karsten Elbrecht</p> <p><u>Verkaufs- und Arrangementdeals</u> / Prof. Jens Michow</p> <p><u>Booking Künstlervermittlung in der Praxis</u> / Stephan Thanscheidt, Beke Trojan</p> <p><u>Förderung EU &amp; national</u> / Birgit Böcher, Lea Stöver</p> <p><u>Beschränkte Steuerpflicht</u> / Dr. Harald Grams</p> <p><u>Versammlungsstättenrecht</u> / Daniel Schlatter</p> <p><u>Live Entertainment im Klassikbereich</u> / Burkhard Glashoff</p> <p><u>Veranstaltungskalkulation I &amp; II</u> / Aissata Hartmann-Sylla, Ulrich Böhner</p> <p><u>Digitale Innovationen in der Musiknutzung</u> / Prof Dr. Michel Clement</p>	<p><u>Musikuniversum und Stellung des Labels</u> / Jörg Heidemann</p> <p><u>A&amp;R I</u> / tba</p> <p><u>A&amp;R II</u> / Siad Rahman, Farhot</p> <p><u>Das Urheberrecht</u> / Renè Houreau</p> <p><u>Vertragswesen I + II</u> / Reinher Karl</p> <p><u>VÖ-Planung</u> / Malek Scharifi</p> <p><u>Creative Content</u> / tba</p> <p><u>Marketing &amp; Kampagnenplanung</u> / Larissa Lueters</p> <p><u>Digital/Social Media</u> - Fabian Schütze</p> <p><u>Streaming</u> / Simon Semrau</p> <p><u>Marketing Praxisarbeit</u> / Max Fellner, Marit Posch</p> <p><u>Förderung EU &amp; national</u> / Birgit Böcher, Lea Stöver</p> <p><u>Marktanalyse</u> / Gareth Davies</p> <p><u>Synch/Brand Cooperation</u> / Renke-Marie Lux</p> <p><u>Verwertungsgesellschaften</u> / Eva Bothe</p> <p><u>Vertrieb I</u> / Cornelius Bertling</p> <p><u>Vertrieb II</u> / Tobias Kallfass, Anders Sjölin</p> <p><u>Merch</u> / tba</p> <p><u>Artist Profiling</u> / tba</p> <p><u>Digitale Innovationen in der Musiknutzung</u> / Prof Dr. Michel Clement</p>

## KURATORIUM

Kuratorium der Music Publishing Summer School:

- Christoph Becker, Geschäftsführer Constantin Music GmbH, Constantin Music Verlag GmbH und Königskinder Music GmbH
- Birgit Böcher, stellvertretende Geschäftsführerin Deutscher Musikverleger-Verband e.V.
- Lars Ingwersen, Geschäftsführender Gesellschafter PantaSounds GmbH
- Katja Jainski-Manteuffel, Vice President Marketing & Synch Licensing Budde Music

#### Kuratorium der Live Entertainment Summer School:

- Christian Gerlach, Geschäftsführer Neuland Concerts
- Burkhard Glashoff, Geschäftsführer Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette
- Aissata Hartmann-Sylla, Senior Booking Director AEG Berlin (Mercedes-Benz Arena Berlin & Verti Music Hall)
- Prof. Jens Michow, Geschäftsführender Präsident Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) i.G.
- Stephan Thanscheidt, Geschäftsführer FKP Scorpio Konzertproduktionen

#### Kuratorium der Recorded Music Summer School:

- Andreas Brandis, Geschäftsführer ACT Music & Tambour Management
- Jörg Heidemann, Geschäftsführer VUT
- Sigrid Herrenbrück, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BVMI
- Dominique Kulling, Executive Vice President Continental Europe Repertoire und Marketing
- Jens Thele, Geschäftsführer Kontor Records