



Der PRG Live Entertainment Award kehrt zurück: Kleiner Branchentreff mit Ehrung der Preisträger:innen der Saison 2019 am 15. Juni 2021 im Frankfurter Gibson Club

Auch nach 15 Monaten Lockdown gibt es für die Veranstaltungswirtschaft in Deutschland nahezu keine Perspektive für eine wirtschaftlich sinnvolle Durchführung größerer Konzerte, Festivals und Shows in der nahen Zukunft. Die Verantwortlichen des **PRG Live Entertainment Award (LEA)** lassen ihre Preisverleihung dennoch im kleinen Rahmen wieder aufleben. Am Dienstag, den 15. Juni 2021, um 15:00 Uhr werden im Frankfurter Gibson Club die 15 Gewinner:innen der 2020 ausgefallenen LEA-Gala geehrt. Zahlreiche Preisträger:innen sind bei der coronakonform durchgeführten Veranstaltung vor Ort. Die von dem TV-Journalisten **Ingo Nommsen** moderierte Preisverleihung wird von **airtango** aufgezeichnet und später als VoD veröffentlicht.

„In unserer Branche herrscht große Verunsicherung. Es ist nach wie vor völlig unklar, welche Rahmenbedingungen vorliegen müssen, damit Konzerte, Tourneen und Festivals wieder ohne Abstandsregeln stattfinden können. Bereits jetzt müsste dies möglich sein, sofern unsere Zuschauer geimpft, getestet oder genesen sind. Bisher drückt sich allerdings die Politik um jede klare Aussage herum“, sagt **Prof. Jens Michow**, Geschäftsführer des LEA Committee e.V. und geschäftsführender Präsident des Bundesverbands der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV). Vor diesem Hintergrund wolle der Live Entertainment Award ein Zeichen setzen. „Es gibt uns noch! Das gilt sowohl für den PRG LEA als auch für die gesamte Branche“, führt Michow aus. „Mit unserer puristischen Preisverleihung wollen wir endlich die herausragenden Veranstaltungsleistungen der Saison 2019 würdigen. Zudem betrachten wir den LEA im Kleinformat auch als einen ersten Branchentreff nach der Krise, bei dem wir gern mit den anwesenden Medienvertreter:innen ins Gespräch kommen möchten. Es gibt viel zu erzählen.“ Auch **Marten Pauls**, einer der Autoren der neuen, vom Land Schleswig-Holstein geförderten [Projektstudie](#) „Erstellung von Hygienekonzepten für Großveranstaltungen“, ist im Gibson Club als Ansprechpartner und Hygienebeauftragter vor Ort.

Zahlreiche Preisträger:innen sind persönlich anwesend

Die Verleihung des 15. PRG Live Entertainment Award hatte ursprünglich am 30. März 2020 in der Frankfurter Festhalle stattfinden sollen, war aber aufgrund der Corona-Pandemie kurzfristig

abgesagt worden. Bislang war lediglich bekannt, dass der Frankfurter Veranstaltungs-Routinier **Ossy Hoppe** (Wizard Promotions) die Trophäe für sein Lebenswerk erhalten wird. Nun wird mit rund 15-monatiger Verzögerung auch das Geheimnis um die weiteren Preisträger:innen gelüftet. Neben Hoppe wird u.a. Geschäftsführer **Klaus-Peter Matziol** mit dem Team der Kölner Peter Rieger Konzertagentur nach Frankfurt kommen, um den LEA als „Veranstalter des Jahres“ in Empfang zu nehmen. An die Agentur **BB Promotion**, die im Gibson u.a. durch den Geschäftsführungsvorsitzenden **Ralf Kokemüller** vertreten sein wird, geht der LEA-Preis der Jury für die Show „Berlin Berlin“. **Dieter Semmelmann** wird mit **Semmel Concerts** für die „Arena-Tournee des Jahres“ von Sarah Connor ausgezeichnet, während **Christian Diekmann** und **Andrea Blahetek-Hauzenberger** von **Global Concerts** einen LEA für das „Konzert des Jahres“ von LaBrassBanda und Seiler & Speer auf dem Königsplatz in München entgegennehmen. Der LEA für die „Hallen-Tournee des Jahres“ geht für die Shows mit der österreichischen Band Bilderbuch an das Team von **Der Bomber der Herzen** um Agenturgründer **Tim Böning**. Ebenfalls vor Ort im Gibson nimmt **Gunther Lorz** vom traditionsreichen **Herzberg Festival** im hessischen Breitenbach den LEA für das „Festival des Jahres“ in Empfang. Zudem werden die Künstlermanager **Joseph Adlmann** und **Klaus Bartelmuss** für ihre Zusammenarbeit mit dem Musiker Andreas Gabalier geehrt. Das Team um Geschäftsführer **Tom Thomas** bekommt die Trophäe für das Bootshaus Köln als „Club des Jahres“ überreicht, und auch die „Halle/Arena des Jahres“ ist in der Domstadt ansässig: Den Preis erhält die von **Stefan Löcher** geführte **Lanxess Arena**.

Zwei Auszeichnungen für Veranstalter-Urgestein Karsten Jahnke

Weitere LEA-Trophäen für die Saison 2019 gehen u.a. an **Dirk Becker Entertainment** und **Moschus Music** für die „Tumult“-Konzertreise von Herbert Grönemeyer als „Stadion-Tournee des Jahres“ sowie an **Live Nation** für die „Club-Tournee des Jahres“ mit dem schottischen Senkrechtstarter Lewis Capaldi. Gleich zwei Auszeichnungen erhält die Agentur des Hamburger Veranstalter-Urgesteins **Karsten Jahnke**. Für „Dittsche – Live & Solo“ gibt es den LEA für die „Show des Jahres“ und für die langjährige Zusammenarbeit mit dem niederländischen Entertainer Herman van Veen den Preis für die „Kooperation des Jahres“. Ebenfalls aus der Hansestadt kommt der Preisträger in der Kategorie „Künstler-/Nachwuchsförderung des Jahres“: **FKP Scorpio** wird für die Initiative „Mucke bei die Fische“ ausgezeichnet.

Namhafte Partner unterstützen den PRG Live Entertainment Award

Der LEA steht in der Trägerschaft des LEA Committee e.V., dem der Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) e.V. und zahlreiche Unternehmen aus der deutschen Veranstaltungswirtschaft angehören. Hauptpartner des LEA sind – neben dem Eventtechnik-Ausrüster PRG (Production Resource Group) – die Stadt Frankfurt am Main, die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH und der Gibson Club Frankfurt. Als weitere Sponsoren sind bright! und airtango an der Veranstaltung am 15. Juni 2021 beteiligt.

Eine Liste aller Preisträger und Nominierten finden Sie im Anhang dieser Pressemitteilung.

Bildmaterial ist unter lea-verleihung.de/medien/downloads abrufbar.

Kontakt

Position – Public Relations GmbH
Frank Bender
Eifelstraße 31
50677 Köln

Tel: 0221 931 806-14

Fax: 0221 331 80 74

Mail: frank.bender@kick-media.de