

Die Heidelberger Frühling gGmbH ist einer der bedeutenden Impulsgeber in den Bereichen klassische Musik und Festivals. Gemeinsam mit künstlerischen Partnern wie Igor Levit und Thomas Hampson ermöglicht sie in Heidelberg Projekte und Produktionen, die nachhaltig in die Kulturwelt hineinwirken und jährlich über 48.000 Besucher erreicht. Sie veranstaltet zwischen März und April das vierwöchige Internationale Musikfestival Heidelberger Frühling mit über 120 Veranstaltungen. In der Saison 2021/22 feiert das Festival sein 25. Jubiläumsjahr.

Außerdem richtet das Unternehmen das Heidelberger Streichquartettfest aus und die Heidelberg Music Conference – eine biennale Tagung für europäische Festivals, Kulturschaffende, Agenten und Konzerthäuser. Die Abonnementreihe „Kammermusik Plus“ mit 9 Konzerten pro Saison rundet das ganzjährige Kulturangebot ab. Darüber hinaus ist das 2016 gegründete Internationale Liedzentrum Heidelberg Veranstalter des biennial stattfindenden Gesangswettbewerbs „Das Lied“ unter dem Juryvorsitz von Thomas Quasthoff, der ganzjährig angelegten Lied Akademie (Leitung: Thomas Hampson) und des zukünftigen Liedfestivals Neuland.Lied.

Für die Zeit vom 04. Oktober 2021 bis 06. Mai 2022 suchen wir

einen Volontär (m/w/d) im Bereich Marketing/Kommunikation/Vertrieb

Sie unterstützen das fünfköpfige Abteilungs-Team bei seinen Aufgaben wie:

- Ticketing (telefonischer Kartenservice, Vorbereitung, Betreuung und Abrechnung der Abendkassen)
- Publikumsservice (Information des Publikums per Mailing, Telefon und an den Spielstätten)
- Vertrieb (Planung, Organisation und Durchführung gezielter Vertriebsaktivitäten)
- Redaktionelle Unterstützung bei ausgewählten Social-Media-Kanälen
- Pressearbeit (Recherche, Verteilerpflege, Aufbereitung des Pressespiegels)

Darüber hinaus erhalten Sie Einblicke in die Veranstaltungsorganisation und unterstützen nach Bedarf das Künstlerische Betriebsbüro.

Ihr Profil:

Sie studieren an einer Universität oder Fachhochschule, idealerweise aber nicht notwendigerweise mit Schwerpunkt Musikwissenschaft, Kulturwissenschaft, Kulturmanagement oder Marketing und Kommunikation oder haben ihr Studium vor kurzem abgeschlossen oder haben eine Ausbildung im Veranstaltungs- oder Eventbereich absolviert. Eine strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise, ein hohes Maß an Kommunikationsfreude zeichnen Sie ebenso aus wie Flexibilität und Belastbarkeit. Idealerweise haben Sie eine hohe Affinität zu neuen Medien. Hervorragende PC- (Word, Excel, Powerpoint, Outlook) und Internet- sowie gute Englisch-Kenntnisse sind für Sie ebenso selbstverständlich wie Teamfähigkeit und hohe soziale Kompetenz. Interesse an (klassischer) Musik setzen wir voraus.

Was wir bieten:

Sie haben die Möglichkeit, in einem engagierten Team bei Vorbereitung und Durchführung eines international renommierten Festivals fundierte Einblicke in die Arbeitsweise der Marketing- und Vertriebsabteilung eines Kulturbetriebes zu gewinnen. Die Vergütung richtet sich nach dem gesetzlichen Mindestlohn.

Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich in KW 36 statt.

Ihre Bewerbungsunterlagen in einem PDF senden Sie bitte bis zum 20. August 2021 ausschließlich per E-Mail an:

Internationales Musikfestival Heidelberger Frühling gGmbH

Sophia Pick

Leitung Marketing & Kommunikation

Friedrich-Ebert-Anlage50

69117 Heidelberg

Telefon: 06221 – 584 00 10

sophia.pick@heidelberg.de

Fahrtkosten im Rahmen eines Vorstellungsgesprächs können nicht erstattet werden.