



Forum Musikwirtschaft c/o SOMM e. V. | Hardenbergstraße 9a | 10623 Berlin

Bundeskanzleramt
Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien
Frau Staatsministerin Prof. Grütters
Willy-Brandt-Str. 1
D-10557 Berlin

Forum Musikwirtschaft
c/o SOMM e. V.
Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin

w3.forum-musikwirtschaft.org

Berlin, 10. September 2021

Offener Brief / Zweierlei Maß

Sehr geehrte Frau Staatsministerin,

mit größter Überraschung haben die Verbände des Forum Musikwirtschaft die Presseinformation aus Ihrem Hause zur Vergabe von Anerkennungsprämien für Buchhandlungen wahrgenommen. Für uns zeigt sich einmal mehr, dass es eine Ausgewogenheit bzw. Gleichbehandlung bei der Förderung von Kulturgütern – egal welcher Natur – offenbar nicht gibt. Umso mehr ist es aber eine Ohrfeige für all diejenigen, die sich in den vergangenen 18 Monaten ebenfalls sehr um das kulturelle Leben verdient gemacht haben – wie beispielweise der Musikfachhandel. Und das auch noch in einer Zeit, in der andere Unternehmen und Kulturschaffende noch keineswegs in einen auch nur annähernden Zustand der Normalität zurückgekehrt sind.

Wir haben neulich bei unserem Gespräch mit Freude zur Kenntnis genommen, dass der Musikfachhandel auch aus Ihrer Sicht ein integraler Teil des kulturellen Lebens ist. Wir dürfen daran erinnern, dass Sie (Zitat) den Musikfachhandel als Ort kultureller Begegnung anerkannten: *„Zugleich sind die rund 2500 Fachgeschäfte in Deutschland genau wie Buchhandlungen vor allem Orte kultureller Begegnung“*. Jetzt wird wieder einmal deutlich, dass der Musikfachhandel in dem auch Noten und Tonträger verkauft werden ausgegrenzt wird. Sie betonten, dass *„Unsere in ihrer Vielfalt einzigartige Musikkultur ohne den Musikfachhandel undenkbar ist“*... Daran möchten wir gerne anknüpfen und fordern für den Musikfachhandel eine Gleichbehandlung mit dem Buchhandel.

Die Krise ist noch lange nicht überstanden. Der stationäre Handel kämpft immer noch um das Überleben, da sich unter anderem ein Großteil des Endkundengeschäftes ins Internet bzw. zu den großen Onlineplattformen verlagert hat oder ganz abgewandert ist. Die Risse innerhalb des Handels sind enorm. Die Spaltung einer Branche steht kurz bevor, da der Anschluss an eine Wettbewerbsfähigkeit kaum noch gegeben ist. Mit dem Programm NEUSTART KULTUR haben es einige schaffen können diese Verbindung nicht zu verlieren. Dafür sind wir Ihnen dankbar, aber das Jahr 2021 wird für viele Beteiligte das schwierigere Jahr werden. Kompensierte Geschäfte durch Neukundengewinnung fallen aus, da der Markt gesättigt ist. Künstlerinnen und Künstler haben nach wie vor weitgehend nur stark reduzierte Auftrittsmöglichkeiten. Dadurch bleiben viele Absatzmärkte für den Musikfachhandel immer noch verschlossen. Hinzu kommt, dass die

Kulturveranstaltungswirtschaft soeben erlebt, dass sie den Zenith der dramatischen Auswirkungen der Pandemie noch nicht einmal erreicht hat.

Aus den vorstehenden Gründen sind wir der Meinung, dass eine Gleichsetzung der beiden Handelsbereiche im Kultursektor unbedingt notwendig ist.

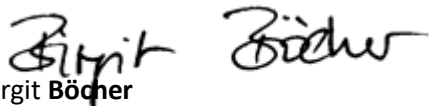
Mit freundlichen Grüßen



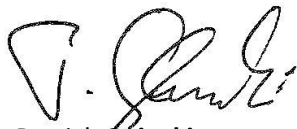
Prof. Jens **Michow**
BDKV (Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e. V.)



Dr. Florian **Drücke**
BVMI (Bundesverband Musikindustrie e. V.)



Birgit **Böcher**
DMV (Deutscher Musikverleger-Verband e. V.) / GDM (Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e. V.)



Patrick **Oginski**
IMUC (Interessensverband Musikmanager & Consultants e. V.)



Karsten **Schölermann**
LIVEKOMM (Verband der Musikspielstätten in Deutschland e. V.)



Daniel **Knöll**
SOMM (Society Of Music Merchants e. V.)



Jörg **Heidemann**
VUT (Verband unabhängiger Musikunternehmer*innen e. V.)