

Mitarbeiter / Mitarbeiterin (m/w/d) im Bereich Content Marketing in Vollzeit

myticket Jahrhunderthalle Frankfurt

Das Kultur- und Kongresszentrum Jahrhunderthalle Frankfurt ist mit ca. 300 Großveranstaltungen und ca. 1.000.000 Besuchern pro Jahr eine der führenden Veranstaltungsstätten im Rhein-Main-Gebiet. Die Kernkompetenz des Teams liegt in der Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen im Kultur- und Corporate Bereich. Dabei reicht die Expertise von kleineren Clubveranstaltungen über Messen und Märkte, großen Showevents und Konzerten bis knapp 5.000 Besuchern. Seit 2008 ist die myticket Jahrhunderthalle Frankfurt führend in der deutschen Hauptversammlungsstatistik unter der Kategorie Hallen und Arenen. Neben den Hauptversammlungen der großen Konzerne gehören zum Veranstaltungsspektrum ebenso Gala-Veranstaltungen, Corporate Events und im Outdoor-Bereich Food-Events und kleinere Festivals. Die myticket Jahrhunderthalle Frankfurt ist ein privatwirtschaftlich geführtes Unternehmen und gehört dem Berliner DEAG Konzern an, einem der führenden Live-Entertainment- Unternehmen in Europa. Durch die Partnerschaft mit dem Ticketing Dienstleister mytic myticket AG trägt das Haus seit Oktober 2021 den Namen myticket Jahrhunderthalle Frankfurt.

Zur Erweiterung unseres engagierten Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin **einen Mitarbeiter / eine Mitarbeiterin (m/w/d) im Bereich Content Marketing in Vollzeit.**

Du unterstützt das Presse- und Marketingteam in der operativen Umsetzung von Kommunikations- und Marketingstrategien sowie der on- und offline Bewerbung von Veranstaltungen. Dabei bereitest Du inhaltlich und grafisch die Inhalte für verschiedene Kommunikationskanäle auf und pflegst die Präsenzen (Website, Newsletter, Social Media, Printprodukte, Anzeigen on- und offline). Du bist Teil des zentralen Marketing Teams. Darüber hinaus bist du interessiert, an den neusten Trends, Technologien und Strategien in dem Bereich Digital Marketing.

Dein Aufgabenbereich

- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social Media Präsenzen inklusive Planung, Entwicklung und Umsetzung von kreativem und zielgruppengerechtem Marketing Content
- Inhaltliche und grafische Aufbereitung von Beiträgen (Texte, Grafiken, Fotos, Videos) für verschiedene Kommunikationskanäle (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube, Website, Newsletter, Print)
- Erstellung von Redaktionsplänen, Kampagnen, Postings und Gewinnspielen
- Kommunikation mit der Social Media Community, Blogger*innen und Influencer*innen
- Betreuung und Pflege der Unternehmenswebsites und Landingpages
- Monitoring, Tracking, Analyse und Reporting
- Analyse des Markts, der Wettbewerber sowie die Erfassung von Konsumenten- und digitalen Trends

Unser Anforderungsprofil

- Ausbildung oder abgeschlossenes Studium im Bereich Content Marketing, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder verwandten Sektoren oder eine artverwandte Ausbildung
- Professioneller Umgang mit MS Office-Anwendungen und Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat) inkl. Videobearbeitungsprogrammen
- Guter Schreibstil, Textsicherheit, Sprachgefühl für die dt. Sprache – MuttersprachlerIn oder perfekt in dt. Sprache und Grammatik
- Stark ausgeprägte Affinität zur Entertainmentbranche und dem (Internet-) Zeitgeschehen
- Professionelle Erfahrung und sicherer Umgang mit Social Media Tools
- Optimalerweise Erfahrung mit digitalen Analysetools wie Google Analytics und Social Media Analytics
- Strukturierte, selbstständige und konzeptionelle Arbeitsweise
- Schnelle Auffassungsgabe, Hands-on-Mentalität und stark ausgeprägte Teamfähigkeit



Wir bieten Dir: Eine spannende, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einer aufregenden Branche mit der Möglichkeit, sich in einem kleinen, hoch motivierten Team persönlich und beruflich zu entwickeln! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung!

Kultur- und Kongresszentrum Jahrhunderthalle GmbH

Ellen Giersberg

Pfaffenwiese 301

65929 Frankfurt

info@jahrhunderthalle.com