



# Interessensbekundung **RUFFINIHAUS – Creative Hub**

**Kultur- und kreativwirtschaftliche Nutzung einer Büroetage im Ruffinihaus am Rindermarkt im Herzen der Landeshauptstadt München**

**Januar 2023 – Dezember 2024**

## **WIR SUCHEN UNTERNEHMER\*INNEN AUS DER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT!**

Nach der erfolgreichen ersten Laufzeit von 2020 bis 2022 bietet das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft **ab Januar 2023** erneut Büroräumlichkeiten für kultur- und kreativwirtschaftliche Akteur\*innen im RUFFINIHAUS – Creative Hub am Rindermarkt für Selbständige und Unternehmer\*innen, die

- ihren Sitz oder eine Niederlassung in München haben,
- in München gründen oder ihren Unternehmenssitz nach München verlagern wollen,
- sich und ihr Angebot weiterentwickeln wollen,
- Inspiration, Austausch oder Zusammenarbeit mit anderen suchen,
- fachliches und kollegiales Feedback schätzen, geben können und nutzen wollen,
- und zusammen mit anderen Kultur- und Kreativschaffenden gemeinsame Projekte umsetzen und sich in die Gemeinschaft einbringen wollen.

Im **RUFFINIHAUS – Creative Hub** wollen wir Sie mit Räumen in bester Innenstadtlage dabei unterstützen, Ihren nächsten unternehmerischen Schritt zu tun.

### **Darüber hinaus umfasst unser Angebot:**

- Beratungen und Qualifizierungen
- Netzwerkveranstaltungen und Peer-Learning Formate
- Ein eigenes Community-Hosting für den Netzwerkaufbau, die Hub-interne Kommunikation und zur Unterstützung bei Veranstaltungen

Das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft ist vor Ort präsent und Ihr Ansprechpartner für Know-How Transfer und Netzwerke innerhalb und außerhalb der Hub-Community. Wir bieten Ihnen damit Konditionen für inspirierenden Austausch, professionelle Vernetzung und interdisziplinäre Kooperation.

Während der Laufzeit erhalten die Nutzer\*innen die Möglichkeit den #kreativmuenchen Laden am Rindermarkt 10 unter dem Label „RUFFINI Store“ als Gemeinschaftsprojekt für ca. 6 Wochen zu bespielen und damit ihre Projekte, Produkte und Services einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.



## **PROJEKTINFORMATIONEN RUFFINIHAUS- Creative Hub**

### **Wir suchen kultur- und kreativwirtschaftliche Nutzer\*innen für**

#### **22 Räume zwischen 16 qm und 28 qm**

- Zur Einzelnutzung als Unternehmen
- Zur geteilten Nutzung für Einzelunternehmen
- Unmöbliert
- einzeln abschließbar
- Mit WLAN- Zugang
- Fahrstuhl
- Für einen Zeitraum von 24 Monaten (Verlängerung ausgeschlossen)
- Für ein Nutzungsentgelt von 20 Euro/ qm inkl. Nebenkosten zzgl. 19% Mwst.

#### **In diesem Angebot sind enthalten:**

##### **Nutzung von zusätzlichen Räumen**

- 1 Workshopraum (44qm) für Veranstaltungen und Empfang von Kunden, inkl. Beamer, Flipchart, Metastellwände, Moderationskoffer
- 1 kleiner Besprechungsraum (16qm)
- 1 Teeküche (inkl. Kaffeemaschine, Spülmaschine, Mikrowelle, Bewirtungsgeschirr)
- 1 Community-Raum (23 qm) für Pausen, informelle Treffen

##### **Fachliche Begleitung durch das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft**

- Individuelle Einzelberatungen zu den unternehmerischen Herausforderungen des kreativen Arbeitens
- Qualifizierungs- und Vernetzungsangebote

##### **Community-Management**

- Aufbau und Begleitung der hub-internen Community
- Organisatorische Unterstützung bei Veranstaltungen und Meetings

##### **Facility Service und Sonstiges**

- Reinigung der Gemeinschafts- und Verkehrsflächen
- Sicherheitsdienst
- Kostenlose Internetnutzung (Bayern W-LAN)

##### **Strom und Nebenkosten sind im Nutzungsentgelt enthalten.**

*Bitte beachten Sie: die individuellen Konditionen richten sich nach der Zusammensetzung der ausgewählten Nutzer\*innen und den konkreten Flächen/ Arbeitsplätzen.*



## FORM IHRER INTERESSENSBEKUNDUNG

Bitte senden Sie eine formlose E-Mail mit dem Betreff „Interesse an RUFFINIHAUS – Creative Hub“ an [kreativ@muenchen.de](mailto:kreativ@muenchen.de) bis spätestens 31. Oktober 2022 mit folgenden Angaben:

- Name, Vorname
- Telefon, E-Mail-Adresse, ggf. Homepage
- Ihr unternehmerisches Vorhaben in drei Sätzen

**Bitte beantworten Sie zusätzlich in einem Motivationsschreiben die folgenden Fragen:**

- Vor welcher aktuellen unternehmerischen Herausforderung stehen Sie?
- Welcher Mehrwert ergibt sich für Sie, wenn Sie Teil der Community werden?
- Was zeichnet Sie aus und warum sollten SIE im RUFFINIHAUS Creative Hub arbeiten?
- Welches unternehmerische Ziel möchten Sie in dieser Zeit erreichen?
- Wenn Sie sich mit einem Kooperationsprojekt bewerben: wer sind Ihre Projektpartner?
- Wie können Sie sich in die Community im Creative Hub einbringen?

Fügen Sie bitte **Kurzbiographien** aller an der Interessenbekundung beteiligten Personen bei. Bevorzugt werden – ohne Priorisierung in der Reihenfolge - Anfragen von Unternehmen oder Projekten aus einem der 11 Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft\*.

## FRISTEN UND ZEITPLAN

- Abgabefrist der Interessensbekundung: **31. Oktober 2022**
- Auswahlgespräche: voraussichtlich KW 46 und 47
- Einzug ab Mitte Januar 2023 möglich

Weitere Fragen zur Bewerbung senden Sie bitte an [kreativ@muenchen.de](mailto:kreativ@muenchen.de)

*\* aus den folgenden 11 Teilmärkten der Kultur- und Kreativwirtschaft:*

*Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für Darstellende Künste, Designwirtschaft, Architekturmarkt, Pressemarkt, Werbemarkt und Software-Games Industrie*