

Prolight + Sound
25. bis 28. April 2023

prolight+sound

Bitte um Freistellung Ihrer Schüler*innen / Student*innen zum „Future Talents Day“ am 28. April auf der Prolight + Sound 2023

Liebe Lehrerinnen und Lehrer, liebe Dozentinnen und Dozenten,

vom 25. bis 28. April 2023 schafft die Prolight + Sound in Frankfurt am Main einen europaweit einzigartigen Treffpunkt für die internationale Veranstaltungswirtschaft. Mehr denn je geht es nicht nur darum, technologische Neuheiten zu präsentieren, die aus einem Event ein spektakuläres Ereignis machen. Sondern vor allem auch darum, den Talenten von morgen zu zeigen, was in der Branche steckt: ein bedeutender Wirtschaftszweig, ein Motor für die kulturelle Vielfalt, eine spannendes Betätigungsfeld für kreative Köpfe, für visionäre Vordenkerinnen und Vordenker.

In diesem Jahr ist es uns ein besonderes Anliegen, den Messebesuch für den interessierten Branchen-Nachwuchs so lohnend und angenehm wie möglich zu gestalten. So bietet die Veranstaltung am Freitag, den 28. April den „Future Talents Day“: Mit einem vielfältigen Programm, das sich an Schüler*innen, Auszubildende und Studierende richtet, sowie freiem Eintritt für die Zielgruppe, unterstützt die Prolight + Sound aktiv den Einstieg ins Berufsleben. In Zusammenarbeit mit den Verbänden des Forum Veranstaltungswirtschaft gestalten wir einen spannenden Tag mit vielen Networking-Möglichkeiten, exklusiven Führungen und interaktiven Workshops zu Karriereszenarien und aktuellen Branchenthemen. Darüber hinaus bietet die Prolight + Sound mit dem „Future Hub“ einen eigenen Bereich, der ganz auf die Interessen junger Talente zugeschnitten ist. Hier präsentieren sich Unternehmen mit freien Stellen, spezialisierte Bildungseinrichtungen sowie kreative Start-ups.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie den Besuch der Messe am Future Talents Day – oder an einem beliebigen anderen Messetag – für Ihre Schüler*innen, Student*innen, Auszubildenden und Praktikant*innen ermöglichen. Wir bedanken uns sehr herzlich im Voraus für Ihre Unterstützung, die Zukunft der Veranstaltungs- und Kreativwirtschaft aktiv mitzugestalten!

Alle weiteren Informationen zu den Angeboten für den Branchennachwuchs finden Sie unter www.prolight-sound.com/talents.

Sollten Sie inhaltliche und/oder organisatorische Fragen haben, stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.

Herzliche Grüße aus Frankfurt am Main

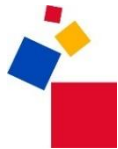


Mira Wölfel, Director Prolight + Sound

Prolight + Sound

The Global Entertainment Technology Show

Die Veranstaltung Prolight + Sound findet vom 25. bis 28. April 2023 statt.



Projektmanagement „Future Talents Day“

Melina Schmidt

Tel.: +49 69 75 75- 3652

melina.schmidt@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation nachhaltige Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2022