

# WILLKOMMEN IM CLUB!

LERNST DU NOCH ODER MACHST DU SCHON?

**CLUB OF  
CHANGE**

## The Changency gründet "Club of Change" – Die Nachhaltigkeits-Weiterbildung für die Veranstaltungsbranche

*Berlin, 22. November 2023* – Die Berliner Agentur The Changency hat den Club of Change ins Leben gerufen, eine digitale Weiterbildung für Menschen aus der Veranstaltungsbranche, die sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzt. **Die Weiterbildung richtet sich an Menschen, die Veranstaltungen und Kultur mitgestalten:** Veranstalter\*innen, Bookingagent\*innen, Band-Manager\*innen, Kulturschaffende, Dienstleister\*innen und strategische Entscheider\*innen – egal ob mit oder ohne Vorwissen. **Die offizielle Anmeldung für den ersten Durchgang im Frühjahr 2024 startet am 22.11.2023 und ist begrenzt auf max. 25 Teilnehmende.**

**Erfahrene Dozent\*innen und (internationale) Expert\*innen teilen praxisnahes Handlungswissen** mit den Teilnehmenden des Club of Change. Neben Theoriewissen werden auch **Schlüsselkompetenzen für ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement in der Veranstaltungsbranche** vermittelt sowie Vorlagen an die Hand gegeben, mit denen auch nach Abschluss der Weiterbildung im eigenen Projekt in der Praxis weitergearbeitet werden kann. Die Teilnehmenden werden außerdem Teil des exklusiven Club of Change Netzwerks.



Der Club of Change bietet eine einzigartige Möglichkeit für Macher\*innen der Kultur- und Veranstaltungsbranche, gemeinsam zu lernen und den nachhaltigen Wandel voranzutreiben. **Die Weiterbildung zielt darauf ab, Macher\*innen der Kultur- und Veranstaltungsbranche in den Bereichen Nachhaltigkeit und Kreislauffähigkeit auszubilden und ins Handeln zu bringen – Empowerment inklusive.**

**Die Gründerinnen von The Changency, Sarah Lüngen und Katrin Wipper über die Weiterbildung:**

*“Kultur inspiriert und ist ein wichtiger Katalysator für die gesellschaftliche Veränderung, deshalb unterstützen wir seit geraumer Zeit die Musik- und Veranstaltungsbranche dabei nachhaltiger zu werden. Wir zeigen Wege auf, wie der Wandel gelingen kann und wie eine gerechte Welt für alle möglich ist. Doch wir merken: wir müssen das Thema größer denken, um einen messbaren Unterschied zu machen, dafür braucht es mehr Menschen, die sich dem Thema annehmen. Deshalb machen wir unser Wissen, unsere Kompetenz und praxiserprobte Tools mehr Menschen aus der Branche zugänglich. Wir bauen dadurch eine Community auf, die sich für eine nachhaltige Zukunft der Kultur- und Veranstaltungsbranche einsetzt und den systemischen Wandel vorantreibt.*“

**Der Club of Change bietet die Gelegenheit, von Expert\*innen aus der Praxis zu lernen, berufsbegleitend an dem eigenen Projekt zu arbeiten und sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Für uns steht in zentralem Fokus, dass das theoretische Wissen direkt in die Praxis übersetzt wird, schon während der Weiterbildung.”**

---

## Die Weiterbildung im Überblick:

- Zertifikat: Nachhaltigkeitsmanager\*in für Veranstaltungen
- Veranstalterin: The Changency – Agentur für nachhaltigen Wandel
- 10 Module à 3,5 Stunden (Gesamt: 35 Stunden), berufsbegleitend
- Dauer: 6 Wochen vom 13. Februar bis 21. März 2024

- Zeit: 15:00 - 18:30 Uhr (online)
- 2 Dozentinnen und 5 (internationale) Expertinnen für Deep Dives
- max. 25 Teilnehmende pro Durchgang
- 10+ praxisnahe Tools und Methoden
- 1 selbst erarbeitetes Nachhaltigkeitskonzept als Projektabschluss
- 4 Update-Treffen des Club of Change Netzwerks pro Jahr nach der Weiterbildung
- Teilnahmekosten: 1650 EUR (ermäßigt) zzgl. MwSt. & 2350 EUR (Standard) zzgl. MwSt.

Interessierte können sich auf der Website [www.clubofchange.net](http://www.clubofchange.net) informieren und direkt anmelden.

[Grafiken für die Berichterstattung können hier heruntergeladen werden.](#)

**Jetzt anmelden für die  
Club of Change Weiterbildung!**

## Über The Chagency:

The Chagency wurde 2021 von Katrin Wipper und Sarah Lungen in Berlin gegründet und macht seitdem u.a. Konzerte und Festivals nachhaltiger. Ihre preisgekrönte Arbeit erhielt u.a. die **Auszeichnung der Bundesregierung Kultur- und Kreativpilot\*innen 2022, den K3 Preis für Klimakommunikation und eine Auszeichnung für das beste Projekt der Grünen Liga für "Plant a SEED"**. Zusätzlich führte die Agentur 2022 die erste wissenschaftliche Studie in Deutschland zu den Umweltauswirkungen von Großveranstaltungen in Zusammenarbeit mit der Band SEED und der Berliner Hochschule für Technik durch.

**Weitere Referenzen:** Orchester Des Wandels, Höme, Puls Open Air, Loft Concerts (Labor Tempelhof mit Die Toten Hosen und Die Ärzte), Gastrobüro, AnnenMayKantereit, Initiatorinnen und Veranstalterinnen des SUSTAIN! – Green Culture Summit mit Green Events Hamburg und Reeperbahn Festival, strategische Beratung des BDKV (Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e.V.), Tanzkongress 2022 im Staatstheater Mainz uvm.

**WILLKOMMEN IM CLUB!**

**LERNST DU NOCH ODER MACHST DU SCHON?**

**CLUB OF  
CHANGE**

