

## STELLENAUSSCHREIBUNG INITIATIVE MUSIK GMBH

Die Initiative Musik ist die zentrale Fördereinrichtung des Bundes für Populärmusik und Jazz. Künstler:innen und ihre Musik stehen im Mittelpunkt unserer kulturwirtschaftlichen Arbeit. Wir setzen uns ein für eine vielfältige Musiklandschaft, für zukunftsfähige ökonomische Strukturen, für ökologische Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit für alle Akteur:innen. Deshalb unterstützen wir Künstler:innen, Livemusik, Infrastruktur und Musikunternehmen in ganz Deutschland dabei, ihre Ideen umzusetzen. Mit unseren Programmen und Aktivitäten ermöglichen wir Freiräume für künstlerische sowie ökonomische Weiterentwicklung. Wir fördern und repräsentieren die Musikschaffenden und den Musikstandort Deutschland im In- und Ausland.

Im Jahr 2021 wurde erstmalig der **Deutsche Jazzpreis** im Auftrag der Beauftragten des Bundes für Kultur und Medien (BKM) Prof. Monika Grütters vergeben. Mit dem Deutschen Jazzpreis sollen außergewöhnliche künstlerische Leistungen und besondere innovative Kreativität gewürdigt und dem Jazz zu mehr öffentlicher Aufmerksamkeit in der deutschen Kulturlandschaft verholfen werden. Die Durchführung des neuen Preises erfolgt durch die Initiative Musik. Die Verleihungsveranstaltung wird mit externen Partnern umgesetzt.

Wir suchen möglichst zum **1. Juli 2024** eine:n

**Projektmanager:in Deutscher Jazzpreis (m/w/d)**  
als Elternzeitvertretung

Die Stelle ist der Projektleitung Deutscher Jazzpreis zugeordnet und organisatorisch im Awards-Team der Initiative Musik eingegliedert. Neben dem Jazzpreis wird seit mehreren Jahren der Spielstättenprogrammpreis APPLAUS und seit letztem Jahr der neue Musikpreis von Musikschaffenden für Musikschaffende POLYTON, vergeben.

### Deine Aufgaben:

- Projektmanagement aller relevanten organisatorischen und administrativen Prozesse zur Umsetzung des Deutschen Jazzpreises in Zusammenarbeit mit der Projektleitung und der Geschäftsführung
- Koordination der Produktion und Gästemanagement im Rahmen der Verleihungsveranstaltung
- Schnittstellenkommunikation mit allen beteiligten Partner:innen und Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit den Gremien des Deutschen Jazzpreises wie Beirat und Jurys sowie allen relevanten Stakeholdern und externen Dienstleistern
- Akquise und Betreuung von Dienstleistern gemäß den Vorgaben des öffentlichen Vergaberechts sowie Formulierung von Ausschreibungen im Rahmen des öffentlichen Vergaberechts
- Schriftliche Dokumentation: Verfassen von Protokollen und Sachberichten
- Weiterentwicklung und Betreuung des Antrags-, Prüf- und Auswahlverfahrens für die Preisvergabe

- Ansprechperson für Bewerber:innen im Rahmen der Antragsphase (Labels, Musiker:innen, Manager:innen etc.)
- Schnittstelle zur Abteilung Presse/Öffentlichkeitsarbeit der Initiative Musik

## Dein Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im geistes-, wirtschafts- oder kommunikationswissenschaftlichen Bereich oder vergleichbare Ausbildung
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung (Praktika zeitlich nicht eingerechnet) im Bereich der Musik-, Kultur- oder Kreativwirtschaft oder vergleichbaren Positionen
- Sehr gute Projektmanagement-Kompetenzen (Organisation, Priorisierung, Ergebniskontrolle, Tools)
- Affinität für Marketing und Kommunikation
- Zielgruppengerechtes Sprachgefühl und Versiertheit im Formulieren von Texten
- Hohe soziale und kommunikative Kompetenz im Kontakt mit den Gremien, Künstler:innen und Stakeholdern
- Sorgfältiges, strukturiertes Arbeiten mit Auge fürs Detail, Verantwortungsbewusstsein und Pragmatismus
- Wertschätzung der Arbeit im Team, sowie die Bereitschaft zu Mehrarbeit in intensiven Projektphasen
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Sprachen wünschenswert
- Leidenschaft für Musik, idealerweise mit Affinität zum Jazz

## Wir bieten:

- Ein vielfältiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem kollegialen Arbeitsumfeld in Berlin mit wertschätzender und respektvoller Unternehmenskultur innerhalb der Kulturbranche Musik
- eine hohe Eigenverantwortung und die Möglichkeit die Einrichtung mitzugestalten
- Vergütung und Jahressonderzahlung in Anlehnung an den Tarifvertrag öffentlicher Dienst (TVöD Bund), EG 9b bei Vorliegen der notwendigen Qualifikation
- Ein vorerst auf 1 Jahr befristeter Vertrag
- flexible Arbeitszeitgestaltung mit der Möglichkeit von bis zu 11 Tagen mobilem Arbeiten pro Monat, auch im EU-Ausland
- 30 Tage Urlaub pro Jahr
- individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- diverse Teamevents
- Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen
- Ökologische Nachhaltigkeit ist uns ein Anliegen, deshalb bieten wir allen Mitarbeiter:innen einen Zuschuss zum Jobticket an



Uns ist bewusst, dass kein Lebenslauf perfekt ist, daher setzen wir nicht voraus, dass Bewerber:innen alle oben genannten Kriterien erfüllen.

Wir befinden uns zudem in einem kontinuierlichen Prozess des Kulturwandels und bemühen uns verstärkt darum, die Vielfalt unserer Gesellschaft in unserem Team widerzuspiegeln. Wir begrüßen daher ausdrücklich alle Bewerbungen, unabhängig von Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, Religion oder Weltanschauung, kultureller und sozialer Herkunft, Nationalität und Behinderung. Anerkannt schwerbehinderte Personen und ihnen Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Im Sinne der allgemeinen Gleichbehandlung ermutigen wir alle Bewerber:innen, bis auf Ihren vollständigen Namen und Ihre Kontaktinformationen, keine personenbezogenen Daten (z.B. Foto, Familienstand, Geburtsort und -datum, Nationalität, Geschlecht oder sexuelle Orientierung) im Lebenslauf anzugeben.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung in einer PDF-Datei inkl. Einstiegstermin an: [personal\(at\)initiative-musik.de](mailto:personal(at)initiative-musik.de).

Die Bewerbungsfrist läuft bis zum **08. April 2024**. Wir behalten uns vor, bereits vor Fristablauf erste Gespräche zu führen