

## Strategische Ausrichtung des BDKV beim Thema Nachhaltigkeit

### Vision:

Unsere Vision ist eine erfolgreiche Konzert- und Veranstaltungswirtschaft, die im Einklang mit sozialen, ökologischen, ökonomischen und kulturellen Bedürfnissen agiert.

### Mission:

Wir als Branche sind uns unserer Verantwortung für eine nachhaltigere Konzert- und Veranstaltungswirtschaft bewusst und leisten damit einen positiven Beitrag zur Transformation unserer Gesellschaft.

Im ersten Schritt schaffen wir in der Öffentlichkeit und unter unseren Mitgliedern mehr Bewusstsein und Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit.

Gleichzeitig bieten wir Strukturen und Projekte, mit deren Hilfe unsere Mitglieder die Auswirkungen ihrer Veranstaltungen auf die Umwelt verbessern und ihre ökonomische, soziale sowie kulturelle Resilienz stärken.

Hierzu wirken wir auf die rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ein, unterstützen Leuchtturm-Projekte und fördern das dafür notwendige Wissen und das bewusste Umsetzen in allen Handlungsfeldern der Branche.

Wir integrieren unsere Nachhaltigkeitsziele und Nachhaltigkeitsprojekte in die politische Arbeit und stellen positive Beispiele aus unserer Branche in der Außenkommunikation heraus. Unsere Mitglieder motivieren wir, die nachfolgenden Ziele auf ihre Unternehmen anzupassen und in eigene Maßnahmen zu überführen.

Eine nachhaltige Veränderung ist nur erfolgreich, wenn alle Beteiligten von den Entscheider:innen bis zu den operativen Gewerken an einem Strang ziehen. In diesem Sinne haben sich die Verbände des Forum Veranstaltungswirtschaft und des Forum Musikwirtschaft bereits 2021 zu den Zielen des europäischen Green Deal<sup>1</sup> gemeinsam öffentlich bekannt.

### Ziele:

Der BDKV regt seine Mitglieder dazu an bzw. versetzt sie durch Wissenstransfer und Informationsangebote in die Lage, insbesondere die folgenden qualitativen Ziele zu erreichen und mit unternehmensspezifischen KPIs<sup>2</sup> und quantitativen Zielen zu unterlegen. Die Abstimmung und Durchführung konkreter Maßnahmen liegen bei den Unternehmen selbst.

---

<sup>1</sup> [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_de](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_de) - der European Green Deal umfasst eine Reihe von Maßnahmen, um bis 2030 die CO<sub>2</sub>-Emissionen um 55% gegenüber 1990 zu reduzieren.

<sup>2</sup> *Key Performance Indicators* (KPIs, dt. Schlüsselkennzahlen) werden als Kennzahlen definiert, die sich auf den Erfolg, die Leistung oder Auslastung eines Betriebs beziehen.

Die Unternehmen verschaffen sich einen Überblick über die eigenen Zielwerte und Basisdaten wie zum Beispiel Strom, Wasser oder Abfall, um etwaige Verbesserungen sichtbar zu machen.

### **Ökologische Ziele:**

- Wesentliche Verringerung der Treibhaus-Emissionen (CO<sub>2</sub>) durch z.B.
  - o Reduktion des Energieverbrauchs (z.B. durch Effizienzgewinne)
  - o Verwendung von Ökostrom und Feststrom
  - o Reduktion des individuellen Mobilitätsaufkommens (z.B. durch Carpooling)
  - o Erhöhung der ÖPNV-Nutzung beim Publikum (z.B. durch ÖPNV-Kooperation und Bewerbung auf Website und Ticketplattformen)
  - o Erhöhung des Anteils an pflanzlichen Lebensmitteln beim Catering
  
- Reduktion des Ressourcenbedarfs aller Materialien
  - o Reduktion der Abfallmengen
  - o Reduktion der Lebensmittelabfälle
  - o Reduktion des Verbrauchs von Brauchwasser
  - o Reduktion oder Alternativen zu Pyro und anderen Effekten

Der BDKV begreift das Thema Nachhaltigkeit nicht ausschließlich in seiner ökologischen Dimension. Neben der ökologischen Nachhaltigkeit liegt unser Fokus auf:

### **Soziale Nachhaltigkeit:**

Wir fördern und fordern Fairness, Chancengerechtigkeit und Diversität ebenso wie die Sicherheit und Gesundheit unserer Arbeits- und Veranstaltungsumfelder. Zu unseren Maßnahmen zählen die Förderungen sozialen Engagements und Bewusstseins, die Stärkung von Aus- und Weiterbildung und Unterstützungsangebote für unsere Mitglieder und ihre Teams.

### **Kulturelle Nachhaltigkeit:**

Unsere Veranstaltungen vermitteln Werte, stiften Gemeinschaft und Identität, bauen Brücken zwischen gesellschaftlichen Gruppen und Generationen. Sie sind Ort des Austauschs über Lebensformen, Utopien und gesellschaftliche Entwicklungen und haben Einfluss auf die Gesellschaft und insbesondere die nachwachsende Generation. Wir können damit einen relevanten Beitrag zur Bildung von Bewusstsein und Demokratie leisten, genauso wie wir das Verständnis von nachhaltiger Entwicklung und nachhaltigem Lebensstil fördern können.

**Ökonomische Nachhaltigkeit:**

Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet, die Bedürfnisse der Gegenwart mit der Maßgabe zu befriedigen, dass die Möglichkeiten zukünftiger Generationen nicht eingeschränkt werden. Wir stärken unsere Unternehmen darin, ihre Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln und auf die VUCA<sup>3</sup>-Welt anzupassen sowie ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Der BDKV versteht sich in der Umsetzung einer nachhaltigen Unternehmenstransformation:

- **Als Interessenvertreter:** Indem wir auf politische Prozesse und gesetzliche Rahmenbedingungen im Sinne unserer Mitglieder und unseres Wirtschaftszweiges einwirken. Dies zum Beispiel bei der Entwicklung von Nachhaltigkeitszertifizierungen und passgenauen Alternativen für die Kulturveranstaltungswirtschaft oder bei den Rahmenbedingungen für eine moderne Arbeitswelt
- **Als Wissensvermittler und Berater:** durch gezielte und umfassende Schulungs- und Netzwerkangebote bieten wir einen Wissenstransfer, der Kompetenzen aufbaut, Chancen bietet und Anreize stiftet, sich für Nachhaltigkeitsziele zu engagieren.
- Unsere Instrumente sind insbesondere die **BDKV-Akademie**, unsere Informationsmaterialien und regelmäßige Mitglieder-Calls.
- **Als Innovationstreiber:** Zum Beispiel bei der Entwicklung und Etablierung von Branchenstandards im Bereich Nachhaltigkeit und Transparenz, von Bilanzierungstools oder branchenspezifischen Zertifizierungen.
- **Als Supporter:** durch die Bereitstellung von Dienstleistungen, Tools und anderen konkreten Hilfeleistungen bieten wir den Unternehmen konkrete und geldwerte Unterstützung bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

---

<sup>3</sup> Das Akronym VUCA steht dafür, dass sich Rahmenbedingungen und Märkte schnell (volatil) und unvorhersehbar (uncertain) verändern; die Fragestellungen und Systeme sind zunehmend komplex (complex) und die Lage immer mehrdeutig betrachtbar (ambiguos). Siehe auch: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/vuca-119684>