

DELTA KONZERTE

Marketing Manager*in (m/w/d) in Mannheim ab 1.9. oder später

Die Delta Konzerte UG ist ein örtlicher Veranstalter aus Mannheim, der seit 2012 jährlich bis 100 Konzerte im Rhein-Neckar-Gebiet organisiert und durchführt. Dabei arbeiten wir eng mit Spielstätten in Mannheim, Heidelberg, Weinheim und darüber hinaus zusammen. Wir verfolgen das Ziel, die regionale Musik- und Kulturszene durch ein vielschichtiges Angebot an Veranstaltungen zu stärken und zu bereichern. Unsere Veranstaltungen werden dabei ganzjährig und in verschiedener Größe – von kleinen Club-Konzerten bis zu Arena-Shows – organisiert. In der Vergangenheit wurden so bspw. Konzerte mit AnnenMayKantereit, Dropkick Murphys, Joris und Scooter realisiert. Weiterhin ist die Delta Konzerte UG unmittelbar mit der Veranstaltungsreihe ZELTFESTIVAL RHEIN-NECKAR (in Kooperation mit der ZRN Event GmbH) und dem MAIFELD DERBY (in Kooperation mit der Popkultur Rhein-Neckar-Maifeld gGmbH) verbunden.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab 1.9. oder später eine*n engagierte*n Marketing Manager*in (m/w/d), der*die uns bei der Vermarktung unserer Events unterstützt und gleichzeitig in die Vorproduktion, Durchführung und Nachbereitung von Konzerten involviert ist.

Deine Aufgaben:

Marketing:

- Du bist verantwortlich für Marketingstrategien und -kampagnen zur Promotion unserer Veranstaltungen.
- Du erstellst und pflegst unsere Pressemitteilungen, Newsletter und andere PR-Materialien.
- Du managst unsere Social Media Kanäle und erstellst relevanten Content.
- Du bist verantwortlich für die Betreuung und Akkreditierung von Journalist*innen bei unseren Veranstaltungen.
- Du pflegst unsere Kontakte zu Medienpartner*innen und Redaktionen.
- Du verhandelst und koordinierst Kooperationen mit Medien- und Geschäftspartner*innen.
- Du erstellst und kontrollierst die Marketingbudgets unserer Veranstaltungen.
- Du kommunizierst mit bestehenden Sponsor*innen und akquirierst neue Sponsor*innen.

Eventmanagement:

- Du unterstützt uns bei der Vorproduktion, Durchführung und Nachbereitung unserer Konzerte.
- Du hilfst bei der Überwachung und Koordination des Kartenvorverkaufs und der Ticketkontingente.

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Berufserfahrung im Bereich Marketing, idealerweise in der Musik- oder Veranstaltungsbranche.
- Hervorragende Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten.
- Erfahrung im Umgang mit Social Media und Online-Marketing-Tools.
- Kreativität und die Fähigkeit, innovative Marketingstrategien zu entwickeln.
- Teamfähigkeit, Flexibilität und ein hohes Maß an Eigeninitiative.
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Hohe Affinität zu Musik, Popkultur und Medien (sozial & klassisch).

Wir bieten:

- Ein abwechslungsreiches und kreatives Arbeitsumfeld in der Musikbranche.
- Die Möglichkeit, eigene Ideen und Konzepte einzubringen und umzusetzen.
- Ein motiviertes und freundliches Team.
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, an spannenden Events teilzunehmen.
- Eine leistungsgerechte Vergütung.

Wenn du dich angesprochen fühlst und Teil unseres Teams werden möchtest, sende bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen an jobs@delta-konzerte.de.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!