

Das Klavier-Festival Ruhr - das "weltweit bedeutendste Klavierfestival" (FonoForum) - präsentiert alljährlich zwischen April und Juli in rund 70 Veranstaltungen international herausragende Künstler in einzigartiger Konzentration an verschiedenen Spielstätten im Ruhrgebiet und darüber hinaus. Die großen Meister ihres Fachs spielen hier regelmäßig individuell und ideenreich zusammengestellte Konzertprogramme: Klassik und Jazz, Rezitals und neue Formate, Kammer- und Orchesterkonzerte, Meisterkurse und Liederabende. Gleichzeitig ist dem Festival die Förderung vielversprechender Nachwuchskünstler ein großes Anliegen und so werden Jahr für Jahr aufstrebende Pianisten präsentiert. Ein fester, ganzjährig stattfindender Bestandteil des Festivals ist sein vielfach ausgezeichnetes Education-Programm, das sich in verschiedenen sozial benachteiligten Regionen des Ruhrgebiets betätigt.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Vertriebsleitung (100%)

Die Aufgabe umfasst die Leitung und Umsetzung des Kartenvertriebs für das Klavier-Festival Ruhr. Die Vertriebsleitung ist der direkte Ansprechpartner der Geschäftsführung in Sachen Publikumszusammensetzung, -verhalten und -erlebnis, als auch verantwortlicher erster Ansprechpartner des Publikums vor Ort. Darüber hinaus ist die Vertriebsleitung verantwortlich für die Umsetzung von Sponsoringevents und insoweit unterstützend in der Beziehungspflege zu Sponsoren und Förderern.

Die Aufgaben umfassen im Einzelnen:

Vertriebsleitung:

- Preisgestaltung in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Kalkulation erwarteter Einnahmen und Auslastungen
- Erhebungen und Analyse von Publikumsdaten
- Entwicklung von Verkaufsförderungsmaßnahmen und Weiterentwicklung der Kundenbeziehungen

Teamleitung Ticketing:

- Koordinierung der Kollegen in der Abteilung Vertrieb
- Bestellung von Aushilfen und Koordination des Vorderhauspersonals
- Implementierung und Steuerung der Veranstaltungen im Ticketingsystem (Saalpläne, Reihen, Abos, Ticketlayouts, Logos etc.)
- Anlage und Verwaltung von Kartenkontingenten
- Vorbereitung des Kartenverkaufs (Backend, Hotline, Online)
- Fortlaufende Kommunikation mit Systemanbietern und externen Vorverkaufsstellen
- Ansprache und Verwaltung besonderer Interessensgruppen

Sponsoring:

- Ausstellung von Sponsoringverträgen und Vorbereitung der Rechnungsstellung
- Verwaltung von Kartenkontingenten der Sponsoren und Rechnungsstellung
- unterstützende Koordinierung von Sponsorenempfangen
- Einladungsmanagement für Veranstaltungen zur Eröffnung und Abschluss des Festivals
- Datenpflege und Erstellung von Listen der Donatoren und Ehrengäste

Gewünschte Fähigkeiten und Berufserfahrung:

- Mehrjährige Vertriebspraxis mit gängigen Ticketsystemen
- Digitale Affinität und Erfahrung mit Customer Relations Tools
- Erfahrung in der Konzert- und/oder Veranstaltungsorganisation
- Kontaktstärke, gewinnendes Wesen, souveränes Auftreten
- Stark in Konzeption und Umsetzung, hohe Motivation und Eigenengagement
- Strukturierte und vorausschauende Persönlichkeit
- Fundierte EDV-Kenntnisse
- Führerschein

Die Arbeitszeit während des Festivals liegt regelmäßig auch in den Abendstunden sowie an Wochenenden und Feiertagen.

Wir bieten:

- Eine spannende Aufgabe in einem motivierten Team mit flachen Hierarchien
- Die Möglichkeit zur beruflichen Weiterbildung
- Außerhalb der Festivalzeit die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Attraktive Vergütung, zusätzlich eine leistungsorientierte Tantieme
- Zuschuss zum Deutschlandticket als Jobticket, Tankkarte, Einkaufsgutscheine
- Gute Verkehrsanbindung, Büro im Herzen von Essen
- Kostenloser Parkplatz
- 30 Tage Jahresurlaub

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, Lebenslauf, Referenzen und Zeugnisse) richten Sie bitte per E-Mail an: sander@klavierfestival.de

Fragen zur Ausschreibung richten Sie bitte an Frau Sander per E-Mail sander@klavierfestival.de oder Telefon +49 201 8966 80.

Bewerbungsschluss: **11.08.2024**. Vorstellungsgespräche werden voraussichtlich ab dem 19. August in Essen durchgeführt.