

Wir, die Semmel Concerts Entertainment GmbH, sind einer der führenden Veranstalter in Europa und gehören seit Jahren im offiziellen POLLSTAR Ranking zu den Top 10 Promotern weltweit. Wir begeistern jährlich über 5 Millionen Besucher mit Konzerterlebnissen aller Genres. Unter dem Dach der CTS Eventim nehmen wir eine nationale und internationale Spitzenposition im Live Entertainment ein. Wir suchen konzertbegeisterte, musicalliebende, showenthusiastische und ausstellungsverrückte Live-Profis und solche, die es werden wollen! Willkommen in der Welt des Live Entertainments als:

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Medien, Kommunikation & Marketing

Ab sofort | Teilzeit | Berlin | mit Berufserfahrung

Das ist der Job:

In enger Abstimmung unterstützt Du unsere Kolleg*innen in der Abteilung Media Relations & Marketing dabei, unsere Konzerte und Shows in den Regionen Berlin, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern optimal in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Dazu gehört u.a. die Mitarbeit bei der:

- Entwicklung und Umsetzungen innovativer PR-Konzepte und -Kampagnen
- Recherche, Erstellung und Versand von Pressematerial & Media Content
- Organisation von PR-Events (u.a. Premieren, Pressekonferenzen, Interviewtage)
- Platzierung von Veranstaltungshinweisen in relevanten Medien
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Medienverteiler
- Pflege diverser Veranstaltungsplattformen, Kulturkalender, inhouse Datenbanken
- Akkreditierung und Betreuung der berichterstattenden Medien bei Konzerten
- Akquise und Betreuung von Medien- und Kooperationspartnerschaften
- Mediaplanung in Online, Radio und Print

Diese Stelle kann auch als Pflichtpraktikum absolviert werden.

Das bist Du:

Begeistern kann nur, wer selbst begeistert ist! Wenn Du also fürs Live Entertainment brennst, Du hochmotiviert und gut organisiert bist, dann passt Du zu uns. Möchtest Du Dich zudem kreativ einbringen, bist kommunikativ und teamfähig? Dann gehören wir definitiv zusammen! Ein paar fachliche Anforderungen gibt es natürlich auch:

- Studium mit Schwerpunkt Medien, Kommunikation, Marketing oder Kulturmanagement
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen durch Praktika oder Mitarbeit in Unternehmen
- Gute Orientierung in der deutschen Medienlandschaft, insbesondere online
- Flexibilität und Bereitschaft zu gelegentlicher Abend- und Wochenendarbeit
- Genreübergreifende Kenntnisse der aktuellen Musikbranche wünschenswert
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere in Excel
- Erfahrung in der Erstellung von Präsentationen mit PowerPoint oder Canva
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir:

Du lernst die Arbeit eines Konzertveranstalters kennen und arbeitest in einem Umfeld, in dem Du eigenverantwortlich agieren und dadurch Dein strukturiertes Arbeiten und Deine Softskills weiterentwickeln kannst. Außerdem findest Du bei uns:

- Ein modernes Büro im Herzen der Stadt + die Möglichkeit, teilweise Remote zu arbeiten
- Eine offene Unternehmenskultur, per „Du“ und ohne Dresscode
- Ein passioniertes Team, lösungsorientiert und in engem Austausch



We are passionate about Entertainment.

Wir sind ein Team mit dem ständigen Wunsch, die Projekte und Marken von Simmel Concerts voranzubringen und wagen Neues. Vielfalt und Toleranz sind uns wichtig, unser Team ist so bunt wie unsere Projekte. Vom Front Office Management bis zum Project Management trägt jede*r einzelne Mitarbeiter*in dazu bei, dass am Ende aus vielen kleinen Teilen ein großes Ganzes wird: Ein tolles Erlebnis für die Besucher*innen. Wir lernen jeden Tag dazu, treffen schnelle Entscheidungen und leben eine offene Kommunikation.

Bist auch Du reif für LIVE? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftigen Unterlagen.

Bewirb Dich direkt über unser [Online-Formular](#).