



Junior Manager Social Media (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams Marketing & Communications suchen wir ab sofort eine*n **Junior Manager (m/w/d)** für die Unit Social Media (36 Stunden/Woche).

Über unser Unternehmen

Die RBX GmbH konzipiert unterschiedliche Produkte im kulturellen und kulturwirtschaftlichen Sektor und setzt diese um. Zum Produktportfolio des Unternehmens zählt unter anderem das aus der Hamburger Club- und Musikkultur erwachsene Reeperbahn Festival, das heute zu den größten Branchentreffen für die Musikwirtschaft weltweit zählt, sowie die Gender Equality Initiative Keychange oder das Videoformat Reeperbahn Festival Collide.

Die RBX GmbH wird durch die Bundesbeauftragte für Kultur und Medien gefördert.

Dein Wirkungsbereich

Egal ob Instagram, TikTok, Threads, Facebook, YouTube, Spotify, Podigee oder LinkedIn – Social Media ist dein Playground und hier fühlst du dich wohl.

Du kennst aktuelle Trends und Formate und besitzt Initiative am Ball zu bleiben. Kreativität, Teamgeist und Selbstständigkeit gehören zu deinen Stärken und gesellen sich zu deiner Leidenschaft für Musik und Kultur. Du hast ein Gespür für Texterstellung und Spaß daran, lebendige und zielgruppengerechte Inhalte für digitale Medien zu erstellen und zu verbreiten.

Deine Aufgaben

- Betreuung der Social Media- und Distributionskanäle für das Reeperbahn Festival sowie der Keychange-Initiative
- Erstellen von Posting-Texten
- Scheduling und Veröffentlichen von Posts und Uploads
- Community Management aller betreuten Kanäle
- Konzeption von Kampagnen und Content-Ideen in enger Abstimmung mit den Unitleitungen und der Grafikabteilung



Dein Profil

- Du hast eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium
- Du konntest bereits erste berufliche Erfahrungen im Bereich Social Media und/oder Kommunikation sammeln.
- Du hast eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise und kannst eine einheitliche und termingetreue Bearbeitung deiner Aufgaben sicherstellen.
- Kreativität, Eigeninitiative und Teamgeist sind für dich gelebte Realität.
- Du fühlst dich mündlich und schriftlich sicher in der deutschen und der englischen Sprache.
- Kein Muss: Du hast bereits erste Berufserfahrung mit Projektmanagement-, Social Media Management-Tools und/oder Distributionskanälen sammeln können.

Was dich erwartet

- Ein aufregendes Arbeitsumfeld im Bereich der Veranstaltungsorganisation
- Ein kollegiales motiviertes Team und angenehmes Arbeitsklima
- Persönlicher Gestaltungs- und Entwicklungsspielraum
- Flexibler Mix aus Bürotagen und Remote-Arbeit
- Flexible Arbeitszeiten rund um eine Kernarbeitszeit
- Mobilitätzuschuss für Fahrten im HVV, das Deutschlandticket, Moia oder Miles
- Angebote fairer und nachhaltiger Marken durch Kooperation mit FutureBens
- Family & Friends Rabatt für RBX-Veranstaltungen
- Ein Büro in zentraler Lage mitten in St. Pauli

Bei der ausgeschriebenen Stelle handelt es sich um eine **unbefristete Anstellung** (36 Std./Woche).

Wir freuen uns über aussagekräftige Bewerbungen im PDF, bitte ausschließlich per E-Mail an jobs@reeperbahnfestival.com.



Wir benötigen kein Foto, dafür bitte eine Angabe deiner **Gehaltsvorstellung sowie das frühestmögliche Eintrittsdatums**. Die Gehälter der RBX GmbH unterliegen dem Besserstellungsgebot des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst (TVÖD).

Rückfragen zur Stellenausschreibung kannst du gerne an die genannte E-Mail-Adresse stellen. Die Ansprechperson ist Berit Harms.

Um die Diversität der RBX voranzubringen, freuen wir uns sehr über Bewerbungen von Personen, die nicht der Mehrheitsgesellschaft angehören. Wir fördern die berufliche Gleichstellung aller Menschen sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.