



Ausbildungsplatz für Veranstaltungskaufleute im Team Programme

Zur Verstärkung unseres Teams Programme suchen wir eine*n Auszubildenden (m/w/d) für Veranstaltungskaufleute zum 01.08.2025. Der Ausbildung ist ein Praktikum (15.05.2025 bis zum 31.07.2025) vorangestellt.

Über unser Unternehmen

Die RBX GmbH konzipiert unterschiedliche Produkte im kulturellen und kulturwirtschaftlichen Sektor und setzt diese um. Zum Produktportfolio des Unternehmens zählt unter anderem das aus der Hamburger Club- und Musikkultur erwachsene Reeperbahn Festival, das heute zu den größten Branchentreffen für die Musikwirtschaft weltweit zählt, sowie die Gender Equality Initiative Keychange oder das Videoformat Reeperbahn Festival Collide.

Die RBX GmbH wird durch die Bundesbeauftragte für Kultur und Medien gefördert.

Als Auszubildende*r für Veranstaltungskaufleute bist du Teil des Teams Programme. Du wirst vor allem die Unit Music unterstützen.

Deine Aufgaben

- Mitarbeit im kuratierten Musikprogramm des Reeperbahn Festivals und den anderen Produkten der RBX
- Übernahme von Rechercheaufgaben zu Künstlerinnen, Genres und musikalischen Trends
- Versenden von Anfragen und Angeboten an Künstlerinnen zw. ihre Vertretungen und angeleitetes Führen von Mailkommunikationen mit Partner*innen
- Pflege des Content Management Systems und weitere Backoffice Aufgaben wie Rechnungsverarbeitung und -ablage und internes Schnittstellenmanagement
- interne Schnittstellenarbeit und Aufbereitung von relevanten Informationen etwa bei Vorbereitung von Kommunikationsanlässen wie Act-Veröffentlichungen
- Unterstützung bei Nachbereitung und Auswertung des Musikprogramms des Reeperbahn Festivals

Dein Profil

- Leidenschaft für Musik und Kenntnis von aktuellen Trends
- Kommunikatives Auftreten sowie Sinn für Eigeninitiative
- Hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und Gewissenhaftigkeit

- Strukturiertes und genaues Arbeiten - sowohl im Team als auch eigenständig
- Organisatorisches Talent und Fähigkeit zur Selbstorganisation
- Offenheit für das Einarbeiten in neue Themen und musikalische Trends
- IT-Kenntnisse & Online-Affinität
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Vorerfahrungen im Festival- oder Kulturbetrieb sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung

Was dich erwartet

- Ein aufregendes Arbeitsumfeld im Bereich der Veranstaltungsorganisation
- Ein kollegiales motiviertes Team und angenehmes Arbeitsklima
- Persönlicher Gestaltungs- und Entwicklungsspielraum
- Flexibler Mix aus Bürotagen und Remote-Arbeit
- Flexible Arbeitszeiten rund um eine Kernarbeitszeit
- Family & Friends Rabatt für RBX-Veranstaltungen
- Ein Büro in zentraler Lage mitten in St. Pauli

Bewerben kannst du dich, sofern du das Praktikum in Vorbereitung auf die o.g. Ausbildung für Verkaufsfachleute beginnen willst. Das Praktikum ist vergütet auf Minijob-Basis.

>>> Die Ausbildung für Verkaufsfachleute ist eine 3-jährige duale Ausbildung durch die Handelskammer Hamburg und der Berufliche Schule City Nord. In der Ausbildung wird die Berufsschule wöchentlich 12 Stunden besucht, die restliche Zeit bist du Auszubildende*r bei uns und lernst alles in direkter Praxis kennen. Die Zwischen- und Abschlussprüfungen werden von der Handelskammer Hamburg durchgeführt. <<<

Bitte schick' uns deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen an jobs@reeperbahnfestival.com und gib im Betreff den Stellentitel an. Die Ansprechperson ist Berit Harms.

Um die Diversität der RBX voranzubringen, freuen wir uns sehr über Bewerbungen von Personen, die nicht der Mehrheitsgesellschaft angehören. Wir fördern die berufliche Gleichstellung aller Menschen sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument an uns zu senden.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg

Commerzbank
IBAN DE59 2004 0000 0265 0000 00
BIC COBADEHXXX

www.rbx.music
+49(0) 40 43 17 959-17

Handelsregister: AG Hamburg
Registernummer: HRB 173079
UStId.Nr.: DE 349 570 861
Geschäftsführer: Alexander Schulz