



Grafikdesigner*in (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams Marketing & Communications suchen wir ab sofort eine*n **Grafikdesigner*in (m/w/d) in Teil- oder Vollzeit** (36-40 Stunden/Woche).

Über unser Unternehmen

Die RBX GmbH konzipiert unterschiedliche Produkte im kulturellen und kulturwirtschaftlichen Sektor und setzt diese um. Zum Produktportfolio des Unternehmens zählt unter anderem das aus der Hamburger Club- und Musikkultur erwachsene Reeperbahn Festival, das heute zu den größten Branchentreffen für die Musikwirtschaft weltweit zählt, sowie die Gender Equality Initiative Keychange oder das Videoformat Reeperbahn Festival Collide.

Die RBX GmbH wird durch die Bundesbeauftragte für Kultur und Medien gefördert.

Deine Aufgaben

- Du verantwortest die Gestaltung und Umsetzung unserer Kommunikations- und Werbemedien für diverse Produkte (u. A. das Reeperbahn Festival, die Keychange Initiative) sowie die RBX GmbH
- Von Print, Digital und Socials über Merchandise, Geschäftsausstattung und Styleguides – hier darfst du überall dein Gespür für Design ausleben
- Für unsere Printprodukte übernimmst du auch die Reinzeichnung und Druckabwicklung
- Du treibst mit uns die Weiterentwicklung des Corporate Designs von Reeperbahn Festival und RBX GmbH in Absprache mit einer externen Kommunikationsagentur voran
- Du bist unsere Schnittstelle und das Sprachrohr zu externen Dienstleister*innen und internen Teams im Bereich Grafik
- Du übernimmst Planung, Koordination und Organisation des erweiterten Grafikteams
- Gemeinsam mit dem Communications & Marketing-Teamentwickelst du Kampagnen gestalterisch mit

Dein Profil

- Du hast ein Studium im Bereich Grafik / Kommunikationsdesign oder eine vergleichbare Aus- bzw. Weiterbildung
- Du hast mindestens zwei Jahre Berufserfahrung, idealerweise in der Kultur- und Kreativbranche, einer Agentur oder vergleichbaren Institutionen

- Im Umgang mit der Adobe Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator) bist du sicher und hast auch Erfahrung mit Adobe Premiere, AfterEffects und Webdesignprogrammen (Figma)
- Du hast ein Gespür für Design, Typografie und Bildsprache
- Deine Arbeitsweise ist strukturiert und eigenverantwortlich
- Du strotzt vor Kreativität und Teamfähigkeit
- Erfahrung im Bereich Fotografie sind von Vorteil
- gutes Sprach- und Textgefühl (deutsch & englisch)
- Über Affinität für Social Media, KI und neue technische Entwicklungen freuen wir uns

Was dich erwartet

- Ein aufregendes Arbeitsumfeld im Bereich der Veranstaltungsorganisation
- Ein kollegiales motiviertes Team und angenehmes Arbeitsklima
- Persönlicher Gestaltungs- und Entwicklungsspielraum
- Flexibler Mix aus Bürotagen und Remote-Arbeit
- Flexible Arbeitszeiten rund um eine Kernarbeitszeit
- Family & Friends Rabatt für RBX-Veranstaltungen
- Ein Büro in zentraler Lage mitten in St. Pauli

Bei der ausgeschriebenen Stelle handelt es sich um eine **unbefristete Anstellung**.

Wir freuen uns über aussagekräftige Bewerbungen im PDF, bitte ausschließlich per E-Mail an jobs@reeperbahnfestival.com. Wir benötigen kein Foto, dafür bitte eine Angabe deiner **Gehaltsvorstellung sowie das frühestmögliche Eintrittsdatums**.

Rückfragen zur Stellenausschreibung kannst du gerne an die genannte E-Mail-Adresse stellen. Die Ansprechperson ist Berit Harms.

Wir gestalten unsere Arbeitsverträge unter Berücksichtigung des Besserstellungsgebots des TVÖD. Eine tarifliche Bindung besteht jedoch nicht.

Um die Diversität der RBX voranzubringen, freuen wir uns sehr über Bewerbungen von Personen, die nicht der Mehrheitsgesellschaft angehören. Wir fördern die berufliche Gleichstellung aller Menschen sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Wir legen großen Wert auf ein respektvolles Miteinander und Vielfalt. Unser [Code of Conduct](#) ist für alle Mitarbeitenden verbindlich – auch bereits im Bewerbungsprozess.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!