Stellenausschreibung
Experte (m/w/d) für digitales Marketing

Die **DK Deutsche Klassik GmbH** vereint neun erfolgreich geführte Konzertreihen in verschiedenen Städten unter einem planerischen Dach. Dabei liegen uns stets die regionalen Besonderheiten einer jeden Stadt und die speziellen Bedingungen der dortigen Spielstätten am Herzen. Deshalb gelingt es uns seit vielen Jahren, international renommierte Orchester, hochkarätig besetzte Ensembles sowie namhafte Solistinnen und Solisten in die schönsten Konzertsäle Deutschlands zu holen.
Bei uns sind kreative Köpfe willkommen, die kurze Entscheidungswege und ein kollegiales Miteinander schätzen. Es erwartet Dich ein engagiertes Team mit abwechslungsreichen Aufgaben und viel Raum für eigene Entwicklung.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine:n **Experten für Digitales Marketing (w/m/d)** zur professionellen Verstärkung unseres Kommunikationsteams in Hamburg in Vollzeit (40 Std./Woche).

Deine Leidenschaft gilt dem digitalen Marketing? Du möchtest mit durchdachten Kampagnen etwas bewegen? Dann freuen wir uns, wenn du die nachfolgenden Aufgaben übernehmen möchtest.

Deine Aufgaben

Als Expert:in für Digitales Marketing bist du als Teil unseres Kommunikations-Teams in engem Austausch mit den Künstler:innen für die Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen zuständig.

- Websites & SEO: Weiterentwicklung der Website-Performance und User Experience sowie Pflege und Nutzung der Google Search Console
- Tracking & Datenanalyse: Einrichtung und Pflege von Google Analytics (GA4), UTM-Parametern sowie perspektivisch serverseitigem Conversion-Tracking
- Paid Media & Anzeigenkampagnen: Konzeption, Umsetzung und Monitoring von Google-Ads-Kampagnen (insbes. Remarketing) sowie zielgruppenspezifischer Meta-Kampagnen
- Interpretation & Reporting: Auswertung, Aufbereitung und vorbereitende Interpretation von Website-, Social Media- und Umfragedaten zur kontinuierlichen Optimierung unserer Marketingaktivitäten in Zusammenarbeit mit der Leitungsebene

Dein Profil

- Du hast ein Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien o. Ä. abgeschlossen
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing
- Exzellente Kenntnisse in Google Analytics, Google Ads, Meta Ads, UTM-Tracking
- Erfahrung mit Conversion-Tracking, CMS-Systemen und SEO-Tools
- Vertrauter Umgang mit gängigen MS Office-Tools sowie mit Adobe Photoshop/Premiere

- Hohes Maß an Eigenverantwortung, strategischem Denken und Umsetzungskompetenz
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

- Vielseitige und spannende Aufgaben in einem inhabergeführten Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen
- Ein Arbeitsplatz in zentraler Lage in Hamburg
- 30 Tage Urlaub
- Ein Jobticket (Deutschlandticket) gehört ebenso zu unseren Benefits, wie die Möglichkeit einer vergünstigten Urban Sports-Mitgliedschaft
- Ein umfangreiches Mental Health-Programm
- Fortbildungsmöglichkeiten nach Absprache
- Freier Zugang zu Konzerten in ganz Deutschland

Klingt das nach Deinem nächsten Karriereschritt? Dann bewirb Dich bis zum 8. Juli 2025 über unser Bewerbungsformular mit deinem Lebenslauf, einem kurzen Motivationsschreiben und den relevanten Zeugnissen und werde Teil unseres Teams!

deutsche-klassik.de/jobs/
Hamburg, 16.06.25