

Das Künstler*innenhaus Mousonturm gehört zu den wichtigsten internationalen Produktionshäusern für Tanz, Theater und Musik in Deutschland. Realisiert wird die Öffentlichkeits- und Kommunikationsarbeit in engen Kooperationen mit den jeweils verantwortlichen Kurator*innen und Künstler*innen sowie bei größeren Kooperationsprojekten mit zuständigen Projektteams sowie gesellschaftlich und politisch engagierten Akteur*innen und Organisationen. Unser zentrales Anliegen ist, über die Begegnungen zwischen Publikum und Künstler*innen neue Bühnen-, Denk- und Aktionsräume zu öffnen und zugänglich zu machen. Zu den wichtigen Entwicklungsthemen zählen Teilhabe, Diversität, Barrierefreiheit und ökologische Nachhaltigkeit.

Das **Künstler*innenhaus Mousonturm** sucht zum 01.01.2026 eine

Leitung Marketing / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

in Vollzeit. Die Stelle ist vorerst auf zwei Jahre befristet mit der Aussicht auf Entfristung.

Gesucht wird eine erfahrene, engagierte und innovationsfreudige Person, die das vierköpfige Team, das Marketing und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den drei funktionalen Bereichen Print, Online sowie Grafik&Artdirektion am Mousonturm gestaltet, mit kreativen Ideen und organisatorischem Geschick leitet.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -kampagnen zur Förderung der Programme und Veranstaltungen des Mousonturms
- Analyse und Auswertung dieser Marketingmaßnahmen zur kontinuierlichen Optimierung
- Entwicklung und Umsetzung von Konzepten für die Kommunikationsstrategie des Hauses zur Steigerung von Sichtbarkeit und Reichweite
- Mediaplanung (inkl. Erstellung einer entsprechenden Timeline, Schaltung von Anzeigen, Buchung von Plakat- und Werbeflächen, Distribution von Werbemedien)
- Konzeptionelle und redaktionelle Mitverantwortung für die zu erstellenden Print- und Onlineprodukte (Programmheft, Flyer, Plakate etc.)
- Planung und Verwaltung des Budgets für Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Akquise von Medienpartnerschaften sowie Aufbau und Pflege von Medienkontakten (lokal, bundesweit und international) zur zielgruppengenauen Adressierung verschiedener Communities
- Organisation von Presseveranstaltungen sowie Zusammenarbeit mit Künstler*innen und Partner*innen zur Promotion von Projekten und Veranstaltungen
- Übernahme von sog. Abenddiensten (Betreuung von Veranstaltungen)

Ihr Profil:

- abgeschlossenes, fachspezifisches Hochschulstudium und/oder fundierte Berufserfahrung im Bereich Marketing, Pressearbeit, Kulturmanagement o.Ä.
- mehrjährige Erfahrung in leitender Funktion im Bereich Marketing / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise in einem vergleichbaren Kulturbetrieb
- gute Kenntnisse der regionalen, nationalen und internationalen Kulturszene insbesondere im Feld der zeitgenössischen darstellenden Künste
- Erfahrung und Kompetenz im Umgang mit Social Media, routinierter Umgang mit gängigen Microsoft-Office-Programmen, Grundkenntnisse in Adobe Photoshop
- gute Kontakte in unterschiedliche Presseressorts
- Kreativität und ein Gespür für aktuelle Trends in der Kunst- und Kulturszene
- Fähigkeit, zielgruppenorientiert für unterschiedliche Adressat*innenkreise auf Deutsch und Englisch zu formulieren
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit sowie ausgewiesene Sozial- und Diversitätskompetenz
- Engagement, Flexibilität, hohe Belastbarkeit und Bereitschaft zu theaterüblichen Arbeitszeiten

Wir bieten:

- eine zentrale und verantwortungsvolle Position mit abwechslungsreichem Aufgabengebiet in einem international renommierten Theaterbetrieb
- Zusammenarbeit mit vielfältigen Akteur*innen an den Schnittstellen von Theater, Kultur, Politik im lokalen, nationalen und internationalen Kontext
- Jobticket Hessen
- Besuch unserer Vorstellung mit Begleitung
- Engagement in den Bereichen Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit und Diversifizierung
- ein monatliches Mindestbruttogehalt in der Höhe von 4.500 € mit der Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung

Wir ermutigen insbesondere Personen mit struktureller Diskriminierungserfahrung und Personen aus in unseren Strukturen unterrepräsentierten gesellschaftlichen Gruppen wie BIPoC, LGBTIQ+ und Menschen mit Behinderung, sich bei uns zu bewerben. In Absprache werden Access-Kosten und Reisekosten zu den Bewerbungsgesprächen übernommen.

Bitte bewerben Sie sich bis zum **24. August 2025**. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung fassen Sie dazu in einer PDF-Datei (max. 10 MB) zusammen und benennen diese folgendermaßen:

KP_3447_Nachname_Bewerbung

Senden Sie dann die Datei elektronisch an die von uns beauftragte Personalberatung KULTUREXPERTEN unter bewerbung@kulturexperten.de oder bewerben Sie sich direkt online unter www.kulturkarriere.de/job/KP_3447. Die erste Runde der Bewerbungsgespräche wird voraussichtlich am **Do, 4.9.25/Fr, 5.9.25** in Präsenz in Frankfurt am Main stattfinden.

Künstler*innenhaus Mousonturm

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen des Künstler*innenhauses Mousonturm und der KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH für dieses Bewerbungsverfahren gespeichert und verarbeitet werden. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.



Bei Rückfragen steht Ihnen Christian Jansen unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer 0201 634 62 798 zur Verfügung.