

Heidelberger Frühling

Der Heidelberger Frühling ist einer der bedeutenden Impulsgeber in den Bereichen klassische Musik und Festivals. Er veranstaltet verschiedene Festivals, Konzertreihen, Nachwuchsprojekte und Förderprogramme, die nachhaltig in die Kulturwelt hineinwirken:

Zwischen März und April findet das mehrwöchige **Heidelberger Frühling Musikfestival** mit rund 100 Veranstaltungen statt. Seit der Saison 2022/23 tritt der Pianist Igor Levit für fünf Jahre als Co-Künstlerischer Leiter des Festivals an die Seite des Intendanten Thorsten Schmidt.

Außerdem richtet das Unternehmen weitere Festivals wie das **Heidelberger Frühling Streichquartettfest** im Januar und das **Heidelberger Frühling Liedfestival** im Juni aus. Das 2016 gegründete **Heidelberger Frühling Liedzentrum** bündelt weitere Liedveranstaltungen wie den **Heidelberger Frühling Wettbewerb „Das Lied“** unter dem Juryvorsitz von Wettbewerbsgründer Thomas Quasthoff oder die als einjähriges Förderprogramm angelegte **Heidelberger Frühling Liedakademie** unter der Künstlerischen Leitung von Thomas Hampson. Die Abonnementreihe **Heidelberger Frühling Kammermusik +** mit neun Konzerten pro Saison rundet das ganzjährige Kulturangebot ab.

Im Rahmen einer geplanten Nachfolgeregelung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte und erfahrene Persönlichkeit für die

zukünftige Leitung Sponsoring/Fundraising (m/w/d)

Vollzeit | unbefristet

Die derzeitige Stelleninhaberin wird für eine Übergangszeit weiterhin im Unternehmen tätig sein. Während dieser strukturierten Übergangsphase übernehmen Sie schrittweise Verantwortung und sind aktiv in die laufenden Prozesse und Aufgaben des Bereichs eingebunden, bevor die vollständige Übernahme der Bereichsleitung erfolgt.

Ihre Aufgaben

- Strategische und operative Verantwortung für den Bereich Sponsoring und Fundraising
- Entwicklung und Umsetzung von Konzepten zur Gewinnung und Bindung von Förderpartner*innen, Sponsoren*innen und Spender*innen für die unterschiedlichen Unternehmensbereiche
- Pflege und Ausbau bestehender Kontakte zu Unternehmen, Stiftungen und privaten Fördernden
- Führung und Weiterentwicklung des Teams im Bereich Sponsoring/Fundraising
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und anderen Abteilungen, insbesondere Kommunikation und Programmplanung
- Repräsentation des Unternehmens bei Veranstaltungen und in Netzwerken
- Mitarbeit in der Heidelberger Frühling Musikstiftung

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise im Bereich Kulturmanagement, Betriebswirtschaft oder vergleichbar
- Mehrjährige Berufserfahrung im Kulturbereich sowie im Sponsoring und Fundraising
- Nachweisbare Erfolge in der Akquise und Betreuung von Förderpartnerschaften
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, Verhandlungsgeschick und ein sicheres Auftreten
- Führungserfahrung und Kompetenz in der Teamleitung
- Affinität zur klassischen Musik und Begeisterung für kulturelle Projekte

Heidelberger Frühling

Unser Angebot

- Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, in einem kreativen und engagierten Team die anstehende Entwicklungs- und Wachstumsphase eines renommierten Kulturunternehmens maßgeblich mitzugestalten.
- Sie profitieren von einem Arbeitsplatz in einer lebendigen Universitätsstadt inmitten einer strukturstarken Region, die neben ihrer Nähe zur Wissenschaft auch mit ihrer Dichte an spannenden Unternehmen und einer hohen Lebensqualität einlädt.
- Sie arbeiten zentral in der Heidelberger Altstadt und erhalten einen Zuschuss zum Deutschlandticket.

Ihre Bewerbung richten Sie in einem PDF unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bitte per Mail bis **21.9.2025** an bewerbung@heidelberger-fruehling.de