



Die **Kronberg Academy** ist eine renommierte Ausbildungsstätte und Inspirationsort für Musikerinnen und Musiker aller Generationen. Außergewöhnliche Jungtalente erhalten im Rahmen der Studiengänge die Gelegenheit, mit führenden Künstlerinnen und Künstlern unserer Zeit zusammenzuarbeiten und von deren Erfahrungen, Ideen und Werten zu lernen.

Die vielfältigen Konzerte und Aufführungen im neu geschaffenen Casals Forum bieten darüber hinaus mit rund 150 zumeist selbst veranstalteten Konzerten, während der Musikfestivals und der Konzertsaison, eine einzigartige Bühne für herausragende internationale Musikerinnen und Musiker sowie Orchester.

Die **Kronberg Academy** ist ein Ort, an dem musikalische Werte gelebt und vermittelt werden: Ihr Leitbild folgt den Grundsätzen des Künstlers Pablo Casals, der die Verbindung von Kunst, Menschlichkeit und der Wertschätzung der Natur betonte.

Die **Kronberg Academy Stiftung** sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Marketing Manager*in (m/w/d)

in Vollzeit in Kronberg. Die Stelle ist zunächst auf 24 Monate befristet. Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis wird angestrebt.

In diesem exzellenten Kulturbetrieb möchten wir unser Team kontinuierlich weiterentwickeln. Das internationale Arbeitsumfeld lässt Freiraum für innovatives Denken und Handeln und Ideen zu Veränderungen sind gewünscht.

Ihr Aufgabengebiet:

In enger Abstimmung mit der Leitung Kommunikation und Marketing arbeiten Sie im Team der Kommunikation für eine positive Wahrnehmung der Kronberg Academy und ihres Konzerthauses und der Verfeinerung der Positionierung der Marke. Sie sind verantwortlich für Projektpublikationen und arbeiten an den datenbasierten digitalen Marketingmaßnahmen sowie deren Evaluation mit.

Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Unterstützung bei der Entwicklung von zielgruppengerechten Content-Strategien für die Kronberg Academy und das Casals Forum
- Mitwirkung an der Positionierung des Konzerthauses und seiner Marke

- Eigenverantwortliche Planung und Durchführung der Projektpublikationen (Print und Digital)
- Betreuung und Verantwortung für Tools und Anwendungen für die B2C-Kommunikation
- Erfolgskontrolle und Analyse der Kommunikationsmaßnahmen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Kulturmanagement bzw. vergleichbare Qualifikationen
- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation, wünschenswert mit Bezug zu Theater- oder Konzerthäusern oder vergleichbarer Vorerfahrung
- Kombination aus strategischem Denken und Hands-On-Mentalität
- Organisationstalent, Weitblick, Eigeninitiative
- Freude an gutem Teamspirit und die Bereitschaft, aktiv dazu beizutragen
- Deutschkenntnisse auf C2-Niveau, Englischkenntnisse von Vorteil
- Kenntnisse der Konzertlandschaft wünschenswert

Wir bieten Ihnen:

- eine vielfältige und verantwortungsvolle Tätigkeit mit viel Entwicklungspotenzial
- eine teamorientierte und wertschätzende Arbeitsatmosphäre
- die Möglichkeit, Konzertveranstaltungen internationaler Spitzensolisten zu besuchen
- Unterstützung bei der Wohnung-/Unterkunftssuche
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie Angebote zur Gesundheitsförderung
- eine sehr gute Verkehrsanbindung sowie gute Erreichbarkeit mit ÖPNV

Die Kronberg Academy Stiftung hat sich bewusst dazu entschieden, eine wertschätzende, vielfaltsförderliche Arbeitskultur zu gestalten. Wir begreifen uns als lernende Institution und engagieren uns dafür, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeitenden - unabhängig von ihrer sozialen Herkunft, ihrem Geschlecht, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Religion oder Beeinträchtigung - willkommen und wertgeschätzt fühlen.

Bewerbung:

Bitte bewerben Sie sich bis zum **26. Oktober 2025**. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin fassen Sie dazu in **einer PDF-Datei (max. 10 MB)** zusammen und benennen diese folgendermaßen:

KEX_3442_Nachname_Bewerbung

Senden Sie dann die Datei elektronisch an die von uns beauftragte Personalberatung KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH unter bewerbung@kulturexperten.de.

Wir weisen darauf hin, dass die Einreichung der Bewerbung eine datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Bewerbungsdaten durch die Kronberg Academy Stiftung und uns darstellt. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

**KULTUR
EXPERTEN**

Bei Rückfragen steht Ihnen Felicitas Fletcher unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 822 89 160 zur Verfügung.