



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

IHRE ANSPRECH- PARTNERIN

Marlind Scharpf –
Geschäftsführende
Gesellschafterin der Norecu
Executive Search GmbH

Sie ist Beraterin für Konzerne und
mittelständische Unternehmen
aus Mobilität, Logistik und Infrastruktur,
mit privatwirtschaftlicher
und öffentlicher
Gesellschafterstruktur

Ihre Bewerbung senden Sie
bitte an: m.scharpf@norecu.de

Für Rückfragen steht Ihnen Marlind
Scharpf unter 089 1219310 13
jederzeit gern zur Verfügung.



Wir suchen Sie als

Geschäftsführer/-in der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

UNSER MANDANT

Die in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG zählt zu den führenden kommunalen
Veranstaltungsgesellschaften in Deutschland.

Als 100%iges Tochterunternehmen der Landeshauptstadt Stuttgart verantwortet sie die Planung,
Durchführung und Vermarktung zahlreicher Großveranstaltungen – darunter Konzerte, Messen,
Sport- und Kulturveranstaltungen. Mit Veranstaltungsstätten wie der Hanns-Martin-Schleyer-Halle,
der Porsche-Arena, dem Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle und dem Cannstatter Wasen prägt
sie das kulturelle Leben der Stadt maßgeblich. Auch die traditionellen Stuttgarter Märkte, die mit ihren
vielfältigen Veranstaltungen das Stadtbild und das gesellschaftliche Miteinander bereichern, zählen
zum Leistungsspektrum der in.Stuttgart.

Der erklärte Anspruch aller Mitarbeitenden: höchste Qualität, starke Kundennähe und innovative
Veranstaltungsformate – analog wie digital. Eine breite Palette an Eventformen – von hochkarätigen
Sportevents über herausragende Musikveranstaltungen bis hin zu Festen mit überregionaler
Strahlkraft, große Veranstaltungsstätten, hohe Besucherzahlen sowie eine nachhaltige
Geschäftsentwicklung zeichnen das Unternehmen aus.

Im Zuge einer geplanten Nachfolgeregelung bieten wir einer erfahrenen, visionären wie auch
umsetzungsstarken Führungspersönlichkeit die Chance, eine etablierte Position mit großem
Gestaltungsspielraum zu übernehmen. Gemeinsam mit dem kaufmännischen Geschäftsführer
zeichnen Sie verantwortlich für die strategische Weiterentwicklung der Gesellschaft – mit dem Ziel,
die wirtschaftliche Stabilität zu sichern und die kulturelle und gesellschaftliche Relevanz der
Veranstaltungen für die Menschen in der Region nachhaltig auszubauen.

IHRE AUFGABEN

- **Strategische Unternehmensführung** Sie verantworten die Weiterentwicklung und Umsetzung
der Unternehmensstrategie – mit einem besonderen Fokus auf der Erschließung neuer
Geschäftsfelder und eine innovative, zukunftsorientierte Nutzung des bestehenden
Gebäudeportfolios. Dabei analysieren Sie Markt und Wettbewerb, leiten
Positionierungsstrategien ab und entwickeln neue Impulse zur Stärkung der Gesellschaft.
- **Projekt- und Veranstaltungssteuerung** Strategische Steuerung und übergreifende
Verantwortung für die Planung, Weiterentwicklung und Umsetzung von etablierten wie
innovativen Veranstaltungsformaten, insbesondere im Bereich sportlicher Großereignisse und
Konzertveranstaltungen.
- **Kunden- und Partnermanagement** Sie entwickeln und pflegen tragfähige Netzwerke und
strategische Partnerschaften mit Akteuren aus Wirtschaft, Kultur, Sport und Politik.
- **Marketing und Öffentlichkeitsarbeit:** Sie prägen die Außendarstellung der Gesellschaft
maßgeblich – durch eine klare kommunikative Positionierung, professionelle Medienarbeit und
überzeugende Repräsentation gegenüber Öffentlichkeit, Politik und Partnern.
- **Recht, Genehmigung und Compliance:** Sie stellen die Einhaltung aller rechtlichen
Rahmenbedingungen und regulatorischen Vorgaben sicher und verantworten die
ordnungsgemäße Abwicklung von Genehmigungsprozessen und Compliance-Themen.
- **Innovation & Digitalisierung:** Sie fördern aktiv Digitalisierung und Innovation – als zentrale
Treiber für Effizienz, Zukunftsfähigkeit und neue Veranstaltungsimpulse.

Norecu Executive Search GmbH
Münchner Freiheit 20
80802 München
+49 89 1219310 50

www.norecu.de



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

IHRE ANSPRECH- PARTNERIN

Marlind Scharpf –
Geschäftsführende
Gesellschafterin der Norecu
Executive Search GmbH

Sie ist Beraterin für Konzerne und
mittelständische Unternehmen
aus Mobilität, Logistik und Infrastruktur,
mit privatwirtschaftlicher
und öffentlicher
Gesellschafterstruktur

Ihre Bewerbung senden Sie
bitte an: m.scharpf@norecu.de

Für Rückfragen steht Ihnen Marlind
Scharpf unter 089 1219310 13
jederzeit gern zur Verfügung.



Norecu Executive Search GmbH
Münchner Freiheit 20
80802 München
+49 89 1219310 50

www.norecu.de

IHR PROFIL

Leadership & Führung

- **Strategisches und unternehmerisches Denken mit Weitblick** – Sie haben die Fähigkeit, langfristige Entwicklungen zu erkennen, relevante Trends zu analysieren und daraus zukunftsorientierte Strategien abzuleiten.
- **Kommunikationsstärke – klar, empathisch und zielorientiert** Sie stehen für eine souveräne und adressatengerechte Kommunikation auf allen Ebenen – von Mitarbeitenden über Gremien bis zur Öffentlichkeit.
- **Führungsstärke und Teamfähigkeit** – Sie stehen für eine moderne Führungskultur, die auf Vertrauen, Klarheit und Empowerment setzt – und verstehen es, ein leistungsfähiges Team durch gezielte Förderung und gemeinsame Zielorientierung weiterzuentwickeln.
- **Krisenfestigkeit und Entscheidungsfreude** – Belastbarkeit, schnelle und fundierte Entscheidungsfindung sowie souveränes Auftreten in Krisensituationen gehören zu Ihren Stärken.
- **Flexibilität und Anpassungsfähigkeit in einem dynamischen Markt** - Offenheit für Veränderung und die Fähigkeit, Prozesse flexibel und zielorientiert weiterzuentwickeln, zeichnen Sie aus.
- **Verhandlungsstärke und ausgeprägte Netzwerkorientierung** - Verhandlungssstark und vernetzt gestalten Sie Beziehungen zu Stakeholdern und sichern so langfristig den Erfolg der Gesellschaft.

Erfahrungen, Qualifikationen & Fähigkeiten

- **Erfolgreich abgeschlossenes Studium**, idealerweise im Bereich Betriebswirtschaft, Veranstaltungmanagement, Kulturmanagement, Sportmanagement oder vergleichbaren Fachrichtungen (Bachelor, Master oder gleichwertiger Abschluss).
- **Fundierte Branchenerfahrung** - idealerweise mit Bezug zu unterschiedlichen Veranstaltungsformaten. Tiefes Verständnis für die Mechanismen und Anforderungen der Veranstaltungsbranche – von der Konzeption über die operative Umsetzung bis zur infrastrukturellen Einbettung. Erfahrung im Umgang mit unterschiedlichen Veranstaltungsstätten und deren baulichen Besonderheiten.
- **Ausgeprägte Projektmanagementkompetenz** - Fähigkeit, komplexe Projekte strukturiert zu planen, effizient zu steuern und erfolgreich umzusetzen – inklusive Ressourcenmanagement, Zeitplanung, Risikobewertung und interdisziplinärer Koordination.
- **Digitalkompetenz und Innovationsfreude** - Sicherer Umgang mit digitalen Tools und Plattformen, gepaart mit der Bereitschaft, neue Technologien und Prozesse zur Effizienzsteigerung und Zukunftssicherung aktiv zu integrieren.
- **Erfahrung in Marketing & Kommunikation** – kommunikative Positionierung eines Unternehmens. Strategisches Verständnis für Markenbildung, Öffentlichkeitsarbeit und mediale Präsenz. Fähigkeit, ein Unternehmen nach innen und außen klar zu positionieren und zielgruppengerecht zu kommunizieren.
- **Verhandlungssicherheit, Umsetzungsstärke und Überzeugungskraft** - Souveränes Auftreten in Verhandlungssituationen, klare Zielorientierung und die Fähigkeit, komplexe Vorhaben auch unter schwierigen Rahmenbedingungen erfolgreich umzusetzen.
- **Erfahrung in der Zusammenarbeit politischen Stakeholdern** - Routiniert im Umgang mit politischen Entscheidungsträgern, Verwaltungsstrukturen und Aufsichtsgremien. Fähigkeit, Interessen zu bündeln, Transparenz zu schaffen und tragfähige Lösungen im Dialog zu entwickeln.

Dienstsitz

Ihr Dienstsitz ist Stuttgart.