

Ausbildung zur Veranstaltungskauffachkraft cologne on pop GmbH (m/w/d)

Du möchtest Veranstaltungen mitgestalten, Popkultur aus neuen Perspektiven betrachten und Teil eines lebendigen, diversen Teams sein? Dann bewirb dich bis zum 01.11.2025 für unseren Ausbildungsplatz bei der c/o pop.

Ausbildungsbeginn: August 2026.

Über die cologne on pop GmbH

Die cologne on pop GmbH ist die Veranstalterin der c/o pop. Mit über 30.000 Besucher*innen gehört die c/o pop seit über 20 Jahren zu den wichtigsten Entdeckerfestivals und Branchentreffs in Deutschland – mit einem vielfältigen Programm aus Musik und Popkultur. An fünf Tagen, auf über 30 Bühnen und mit mehr als 130 Programmhightlights schafft die c/o pop wie kein anderes Festival einen Überblick über die Popkultur: Musik ohne Genreverweigerung, Talks, Panels und Workshops, Programmserien wie Lesungen, Tanz- und DIY-Events und offene Räume für Communities – für eine offene und bunte Gesellschaft. JEDE*R ist hier willkommen!

Anforderungen

Als auszubildende Person in unserem Unternehmen erhältst du Einblicke in sämtliche (Teil-)Bereiche unserer Veranstaltungen – dazu gehören vor allem das c/o pop Festival und die c/o pop Convention. Während deiner Ausbildung durchläufst du von der Produktion, über das Marketing bis hin zur Buchhaltung alle Teams, die zum Erfolg der c/o pop beitragen. Hier lernst du in enger Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden wie Timings zu koordinieren, Budgets zu beobachten und Übersichten zu steuern sind. Dabei arbeitest du auch mit unseren (internationalen) Partner*innen und Dienstleister*innen zusammen.

Wir möchten, dass du dein Potenzial bestmöglich entfalten kannst, so dass wir besonderen Fokus darauflegen, deine Ausbildungszeit mit dir in Zusammenarbeit zu gestalten. Damit wir direkt einschätzen können, wo deine Stärken liegen, setzen wir ein Orientierungspraktikum von 2 Wochen bei uns im Unternehmen voraus.

Deine Aufgaben im Überblick

- Projektmanagement & Produktion
 - Koordination einzelner Programmpunkte (im Vorfeld und vor Ort)
 - Kommunikation mit Partner*innen und Dienstleister*innen
- Booking & Programmgestaltung
 - Assistenz in Kommunikation mit Booking Agenturen, Artists, Venues usw.
 - Brainstorming & Planung weiterer Programmpunkte/ -formate
- Marketing
 - Redaktionspläne & andere Timings erstellen
 - Mitgestaltung von Grafiken
 - Assistenz in Kommunikation mit Sponsoring Partner*innen
- Controlling & Ticketing
 - Einblicke in die Finanzbuchhaltung mittels digitaler Tools
 - Datenbankpflege, z.B. von Controlling- und Ticketing-Tabellen

Kenntnisse

- Du hast eine (Fach-)Hochschulreife oder eine andere Berufsausbildung.
- Du hast Interesse an popkulturellen Inhalten über musikalische Trends hinaus.
- Du hast Spaß an der Entwicklung von kreativen Programminhalten im Bereich Kunst & Kultur.
- Du hast Freude daran, Dinge zu organisieren, Sachen auf den Grund zu gehen und dich im Team einzubringen.
- Du bist auch in stressigen Situationen belastbar und lässt dich nicht aus der Ruhe bringen.
- Du denkst gerne mit, findest dich schnell in neue Tools ein und behältst auch bei mehreren Aufgaben den Überblick.
- Du hast idealerweise bereits für eine/ bei einer Veranstaltung gearbeitet und hast ein Gefühl für die groben Abläufe und Strukturen eines solchen Projekts.
- Du kannst dich gut auf Deutsch und Englisch ausdrücken – mündlich wie schriftlich – und scheust dich nicht vor dem Kontakt mit Dienstleister*innen und Partner*innen.
- Du besitzt idealerweise den Führerschein Klasse B.

Uns ist die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft wichtig und daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/ Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir dich darum, deine Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument an uns zu senden.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Zeitraum

Vollzeitausbildung inkl. Berufsschulbesuch (am Joseph-Dumont-Berufskolleg in Köln-Ehrenfeld) für 3 Jahre ab August 2026. Verkürzungen sind nach Absprache möglich.

Ein zweiwöchiges Orientierungspraktikum bei der cologne on pop GmbH wird vorausgesetzt. Hier können wir gerne über zeitnahe Timings sprechen.

Art der Beschäftigung

Dreijährige vergütete Ausbildung mit vorangegangenen Orientierungspraktikum

Kontakt

Kontaktperson: Rebecca Schröder

Mail: Rebecca.schroeder@c-o-pop.de

Telefon: 0221998912

cologne on pop GmbH
Bartholomäus-Schink-Str. 4
50825 Köln