



PR & MARKETING MANAGER*IN (m/w/d)

Wir bei Landstreicher Booking sind ab 01.03.2026 oder 01.04.2026 auf der Suche nach Zuwachs für unser Team im Bereich PR & Marketing (m/w/d) für 40 Stunden/Woche, präferiert in Berlin.

WIR SIND

Landstreicher Booking, eine Booking-Agentur für Künstler*innen, die sich neben guter Musik auch durch unkonventionelle Ideen und vor allem Haltung hervorheben und die wir langfristig begleiten – auf ihrem Weg durch tropfende Clubs, bei Gänsehaut-Momenten auf Festivals und bis zu einem möglichen Durchbruch auf Arena-Niveau.

Landstreicher Booking steht schon immer für Zeitgeist – und der ist in unserem Verständnis geprägt von Innovation, Kreativität, Spaß und dem unermüdlichen Antrieb, etwas Neues zu schaffen. Dafür suchen wir dich für unser Team!

DEINE AUFGABEN

- Du gestaltest die Konzeption & Durchführung von strategischen, ganzheitlichen und zielgruppenorientierten Kommunikationsmaßnahmen rund um unsere Tourneen & Events.
- Du setzt die kreative Ideenfindung und Entwicklung umfassender Marketing- und Werbepläne und Promo-Maßnahmen um.
- Du bist im Austausch mit lokalen Veranstalter*innen und Partner*innen in Bezug auf PR- und Marketingaktivitäten.
- Du steuerst die Akquise von Präsentator*innen, pflegst bestehende und baust neue Medienpartnerschaften auf und aus.
- Du koordinierst und planst den Versand von Pressemeldungen und kümmertest dich um den Aufbau, die Pflege und Erstellung (themenspezifischer) Verteiler.
- Du betreust das Presseakkreditierungs-Management und bist im regelmäßigen Austausch mit dem Booking-Team & Managements.
- Du kommunizierst regelmäßig mit unserem Team und bist in die Organisation interner Abläufe involviert.
- Du unterstützt in der Content-Planung und im Community-Management für unsere Social-Media-Kanäle (insbesondere Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn).



LANDSTREICHER
BOOKING

- Du bringst dich aktiv mit Ideen ein, erstellst Texte & Grafiken mit Adobe-Applikationen (i. d. R. aus Templates: Photoshop, InDesign) für unsere Socials und kennst dich auch mit anderen Digital Marketing Assets (Videos, GIFs, etc.) aus.
- Du kümmert dich um die redaktionelle Betreuung und den Content-Upload unserer Website sowie die generelle Datenpflege.

DU BIST

- erfahren – Du hast bereits 5 Jahre Erfahrung im Tournee- und Live-Marketing oder vergleichbare Erfahrung in der Kreation und Umsetzung von Marketing-Kampagnen mit digitalem und/oder Social-Media-Schwerpunkt. Auch beim Erstellen und Bearbeiten von (Social-Media-)Grafiken mit Adobe-Applikationen bringst du Erfahrung mit.
- im Internet zuhause – Du hast ein Gespür für Trends auf Social Media und kannst diese passend auf Landstreicher Booking übertragen.
- strukturiert und organisiert – du behältst immer den Überblick und gehst bei deiner Arbeit systematisch vor.
- sprachbegeistert – Du hast einen sicheren Schreibstil und das Erstellen von kreativen Texten geht dir leicht von der Hand.
- teamfähig – Tolerante und offene Werte werden von dir gelebt.
- kommunikativ – Du liebst den Austausch mit anderen Menschen.
- flexibel – Jeder Tag ist anders und dich erwarten ständig neue Aufgaben, die auch gerne mal spontan reinkommen.
- musikverliebt – Du hast ein breites Verständnis von Popkultur, blickst über den Tellerrand und auch Subkulturen sind dir nicht fremd und bist im besten Fall bereits mit unserem Roster vertraut.
- eigenständig, sorgfältig und zuverlässig
- gerne unter Leuten – Neben Landstreicher Booking gibt es Schnittstellen zu unseren Freund*innen von Landstreicher Konzerte, DIFFUS, Beat The Rich, Krasser Stoff, Check Your Head, Eklat, Global Booking Club, Wunderkidz und natürlich unseren Artists, Managements und sonstigen Partner*innen.
- nachhaltig & achtsam – Unsere Umwelt sowie deine Mitmenschen sind dir wichtig und Nachhaltigkeit als auch Awareness begleiten dich bereits in deinem Alltag.



LANDSTREICHER
BOOKING

DICH ERWARTEN

- Ein engagiertes und motiviertes Team – in dem das Arbeiten mit Leidenschaft, Innovation und auf Augenhöhe genauso wichtig ist, wie die Meinung jeder einzelnen Person.
- Tolle Künstler*innen und Partner*innen – die unsere Werte und Leidenschaft teilen.
- Flexibles und (teilweise) remotes Arbeiten.
- Gute Vibes und viel Spaß – die uns verbinden und eine gemeinsame und offene Firmenkultur fördern.
- Und viel gute Musik!

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher ausdrücklich alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Konfession, Behinderung, Alter, Abschluss oder biografischen Brüchen, sexueller Orientierung und Identität. Schreib uns einfach!

Wir freuen uns auf dich und deine Bewerbung bis zum 15.01.2026 via
jobs@landstreich.com.