

An die Veranstaltungswirtschaft

Einladung zur Teilnahme:

# ifo Konjunkturumfrage

Im November 2025

**Anmeldung zur monatlichen Umfrage:**  
<https://www.ifo.de/konjunkturumfrage-registrierung>

**Der Dienstleistungen Online-Fragebogen:**  
<https://surveys.ifo.de/uc/Dienstleistungen-Fragebogen/>





## Geschäftsklimaindex



## Mitmachen lohnt sich!

- Ergebnisse **monatlich** (Ihr Aufwand ca. 10 Min/Monat)
- Deutlich **frühere Ergebnisse** als die amtliche Statistik
- Monatliche Befragung
- **Detaillierte Ergebnisse** nach Wirtschaftszweigen
- Ihr Beitrag zum **wichtigsten Frühindikator** für die deutsche Wirtschaft



Registrierung für die  
regelmäßige Teilnahme  
an der ifo Konjunkturumfrage  
unter

[www.ifo.de/konjunkturumfrage-registrierung](http://www.ifo.de/konjunkturumfrage-registrierung)

**ifo Institut**

Leibniz-Institut für  
Wirtschaftsforschung an der  
Universität München e.V.

Poschingerstraße 5 | 81679 München

## Über uns

Information und Forschung – dafür steht das ifo Institut seit seiner Gründung im Januar 1949. Wir sind eines der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute in Europa. Zentrales Thema unserer Forschung ist die Bedeutung staatlichen Handelns für die Wahrung und Steigerung wirtschaftlichen Wohlstands, ökonomischer Stabilität und gesellschaftlichen Zusammenhalts. Auf Basis systematisch und über lange Zeithorizonte erhobener Umfragedaten liefern wir wichtige Impulse für politische und öffentliche Debatten. Wir entwickeln forschungsbasierte Handlungsempfehlungen für sachgerechte wirtschaftspolitische Entscheidungen.



## Unsere fünf Handlungsfelder

- Exzellente Forschung
- Information und Service für Wissenschaft, Wirtschaft, Staat und Öffentlichkeit
- Politikberatung auf Basis von Forschungsergebnissen
- Mitgestaltung von wirtschaftspolitischen und wissenschaftlichen Debatten
- Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses

## Vom Fragebogen zum „ifo Geschäftsklima“

Jeden Monat verschicken wir über 9 000 Fragebögen an Unternehmen in Deutschland. Sie enthalten Fragen zu ihrer Geschäftslage und zu den Geschäftserwartungen. Die Antworten werden nach der Firmengröße sowie nach der wirtschaftlichen Bedeutung des Wirtschaftszweiges in der Volkswirtschaft gewichtet und anschließend aggregiert. Aus dem Mittelwert der beiden zentralen Fragen zur „Geschäftslage“ und zu den „Geschäftserwartungen“ bilden wir schließlich das ifo Geschäftsklima.

**ifo Institut**  
**ifo Zentrum für Makroökonomik und Befragungen**

Poschingerstr. 5  
81679 München

T: +49 (0)89 9224-1382  
F: +49 (0)89 9224-1463

umfragen@ifo.de  
www.ifo.de

Jetzt registrieren!

**ifo**  
**Konjunkturumfragen**  
Eine Informationsquelle für Ihr Unternehmen



## ifo Institut

Leibniz-Institut für  
Wirtschaftsforschung an der  
Universität München e.V.

## Was sind die ifo Konjunkturumfragen?

Bei den Konjunkturumfragen handelt es sich um Wirtschaftsforschung, die nach einer am ifo entwickelten Methode und nach anerkannten wissenschaftlichen Grundsätzen durchgeführt wird. Zentrales Ergebnis unserer Befragung ist der ifo Geschäftsklimaindex. Er hat sich als der bedeutendste Frühindikator für die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland etabliert. Zusätzlich berechnen wir weitere Indikatoren. Diese spiegeln die allgemeine Geschäftslage, die Produktionstätigkeit, die Entwicklung der Verkaufspreise und der Beschäftigtenzahlen etc. in verschiedenen Wirtschaftsbereichen wider.

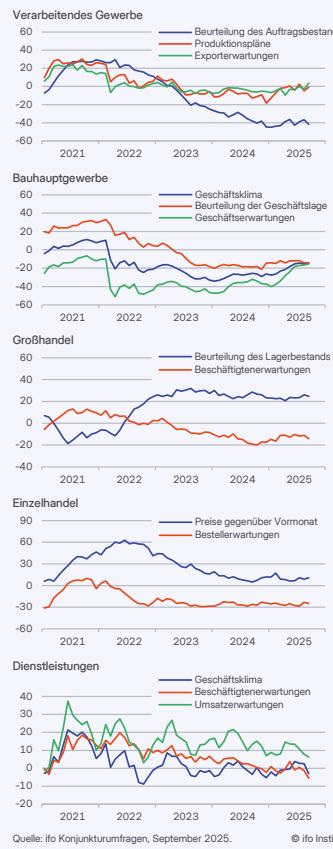
## Warum sind die ifo Konjunkturumfragen wichtig?

- Deutlicher zeitlicher Vorsprung gegenüber der amtlichen Statistik
- Monatlicher Erhebungsrythmus in allen Wirtschaftsbereichen
- Detaillierte Gliederung nach Wirtschaftszweigen
- Erfassung von Wirtschaftsvariablen, die in der amtlichen Statistik fehlen, z.B. Pläne und Erwartungen
- Keine Revisionen (außer Saisonbereinigung)
- Regelmäßige Sonderfragen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen

## Diese Wirtschaftsbereiche werden erfasst

- Verarbeitendes Gewerbe
- Bauhauptgewerbe
- Großhandel
- Einzelhandel
- Dienstleistungen

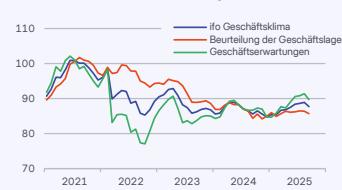
## Auswahl einzelner Indikatoren nach Wirtschaftsbereich Salden, saisonbereinigt



## Wie profitiert Ihr Unternehmen von der Teilnahme?

Die Teilnehmer erhalten am Ende des Monats die Umfrageergebnisse für ihre Branche und können so ein Benchmarking für die eigene Firma durchführen. Zusätzlich können wir exklusive Ergebnisse über Zulieferer-, Abnehmer- und Endkundenbranchen zur Verfügung stellen. Mit diesem Informationsvorteil gegenüber ihren Wettbewerbern können Unternehmen ihr Produkt- und Informationsmanagement ergänzen und wichtige geschäftsstrategische Entscheidungen unterstützen.

## ifo Geschäftsklima Deutschland Indexwerte, 2015 = 100, saisonbereinigt



Das ifo Institut sichert den teilnehmenden Firmen die vertrauliche Behandlung ihrer Daten zu. Die Antworten der Unternehmen werden anonym verarbeitet und gespeichert. Veröffentlicht werden immer nur die aggregierten Ergebnisse. Wenn Sie an der Umfrage teilnehmen möchten, erhalten Sie unserer detaillierten Datenschutzhinweise, die auch unter [www.ifo.de/datenschutz-umfragen](http://www.ifo.de/datenschutz-umfragen) eingesehen werden können.

Die Teilnahme an den ifo Konjunkturumfragen ist freiwillig und kann jederzeit gekündigt werden.