



KONZERT
DIREKTION
HANS
ADLER

Marketing Manager (m/w/d) für klassische Konzertsreihen

Festanstellung, Vollzeit

Branche: Kultur- und Kreativwirtschaft - Musik

Beginn: baldmöglichst

Die **Konzertdirektion Hans Adler GmbH & Co. KG** wurde 1918 gegründet und ist damit eine der ältesten Konzertdirektionen der Welt. Die über Jahrzehnte gewachsenen Konzertzyklen und Veranstaltungen des Unternehmens sind heute fester Bestandteil der Berliner Kulturlandschaft. Die Konzertdirektion Hans Adler ist Teil der MünchenMusik Gruppe.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen Marketing & Communications Manager (m/w/d) für unseren Standort **Berlin** vor Ort.

Ihre Aufgaben

- Entwickeln und Umsetzen integrierter Marketing- und Kommunikationsstrategien für Konzertsreihen, Einzelkonzerte und Sonderformate
- Planen, Steuern und Auswerten von Marketingkampagnen (digital und print) und Ableiten von Optimierungsmaßnahmen
- Konzipieren, Umsetzen und Optimieren von Meta-Kampagnen (Facebook, Instagram) sowie von weiteren digitalen Werbemaßnahmen (Website, Newsletter)
- Erstellen und Koordinieren von Bild- und Videocontent für Website, Social Media und Marketingkampagnen
- Enge Zusammenarbeit mit Künstlern, Agenturen, Medienpartnern
- Unterstützen des Ticketverkaufs durch zielgruppenorientierte Marketingmaßnahmen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Kulturmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing- und Kommunikationsbereich, idealerweise im Kultur- oder Veranstaltungsumfeld
- Sehr gute Praxiskenntnisse in digitalem Marketing, fundierte Erfahrung im Performance-Marketing, insbesondere mit Meta-Werbeanzeigen sowie in Content-Erstellung
- Sicherer Umgang mit den gängigen Marketing-Tools (v.a. Adobe Creative Cloud und z. B. Meta Business Suite, Mailchimp)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (mind. Level C1)
- Strukturierte, eigenverantwortliche und zuverlässige Arbeitsweise gepaart mit ausgeprägtem Organisationsvermögen und sehr gutem Termin-/Zeitmanagement
- Hohe Affinität zur klassischen Musik und zum Kulturbetrieb

Das bieten wir Ihnen

- Motiviertes und engagiertes Team, das für Musik und Liveerlebnisse brennt
- Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung
- Zusammenarbeit mit renommierten Künstlern
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu hybridem Arbeiten (nach der Einarbeitung)
- Attraktive Vergütung
- Benefit: Zugang zu unvergesslichen Konzert- und Eventerlebnissen der Spitzenklasse

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Anschreiben, Zeugnisse) unter Angabe des frühestmöglichen Starttermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an [**karriere@musikadler.de**](mailto:karriere@musikadler.de)

Bei Fragen wenden Sie sich gerne telefonisch an Katharina Foerster unter +49 (0)30 89 59 92 19

Wir freuen uns auf Sie und Ihre Bewerbung!

Konzertdirektion Hans Adler GmbH & Co. KG

Genthinerstr. 3, 10785 Berlin

www.musikadler.de