

Wir, die Semmel Concerts Entertainment GmbH, sind ein führender Veranstalter im deutschsprachigen Europa. Wir begeistern jährlich über 5 Millionen Besucher mit Konzerterlebnissen aller Genres. Unter dem Dach der CTS Eventim nehmen wir eine nationale und internationale Spitzenposition im Live Entertainment ein. Wir suchen konzertbegeisterte, musicalliebende, showenthusiastische und ausstellungsverrückte Live-Profis und solche, die es werden wollen! Willkommen in der Welt des Live Entertainments als:

Media Planning & Buying Manager (m/w/d)

Ab sofort | Vollzeit | Berlin/Hamburg/Mannheim/München/Leipzig/Bayreuth

Das ist der Job:

Als Media Planning & Buying Manager übernimmst Du **befristet für ein Jahr** in unserer Media Buying Unit eine zentrale Rolle bei der Planung, dem Einkauf und der Steuerung von Werbemaßnahmen. Du sorgst dafür, dass unsere Projekte zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und über die passenden Kanäle sichtbar werden.

Dabei arbeitest Du eng mit dem Marketing Management, örtlichen Partnern sowie internen und externen Stakeholdern zusammen. Mit Deinem Know-how bringst Du Deine Media-Expertise in die Kampagnenplanung ein, bewertest und verhandelst Angebote, steuerst Buchungen und behältst Budgets, Timings und Kampagnenperformance stets im Blick.

Zu Deinen Aufgaben gehören u. a.:

- Planung, Einkauf und Steuerung von Media-Maßnahmen für nationale, regionale und lokale Kampagnen über klassische und digitale Kanäle (primär OOH, DOOH, Radio und Sonderwerbeformen)
- Entwicklung und Umsetzung von Mediaplänen in enger Abstimmung mit dem Marketing Management unter Berücksichtigung von Zielgruppen, Reichweiten, Timings und Budgets
- Bewertung, Vergleich und Verhandlung von Media-Angeboten sowie eigenständige Buchung und Disposition von Werbeflächen und Medienleistungen
- Sicherstellung eines effizienten Budgeteinsatzes sowie laufende Kontrolle von Kosten, Buchungen, Leistungsnachweisen und Abrechnungen
- Koordination aller kampagnenrelevanten Prozesse, einschließlich Timings, Verfügbarkeiten, Materialanforderungen und Werbemittelanlieferungen in Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen und externen Partnern
- Monitoring und Analyse der Kampagnenperformance sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen zur Steigerung von Reichweite und Werbewirkung
- Erstellung und Weiterentwicklung von Mediaplänen, Reportings, Steuerungsinstrumenten sowie Media-Prozessen und Standards zur Sicherstellung einer effizienten Kampagnensteuerung
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Vermarktern, Medienpartnern, Agenturen und lokalen Ansprechpartner*innen
- Beratung interner Stakeholder zu geeigneten Media-Möglichkeiten, Zielgruppenpotenzialen, Reichweiten und Kampagnenstrategien

Das bist Du:

Wenn Du Media Buying nicht nur als Einkauf von Werbeflächen verstehst, sondern als strategischen Hebel für erfolgreiche Kampagnen, passt Du gut zu uns. Du hast ein gutes Gespür für Zielgruppen, Reichweiten, Sichtbarkeit und den wirkungsvollen Einsatz von Budgets. Gleichzeitig arbeitest Du strukturiert, verbindlich und lösungsorientiert.

Du behältst Budgets, Deadlines und Buchungen zuverlässig im Blick, kommunizierst souverän mit internen und externen Partnern und reagierst flexibel, wenn sich Kampagnen, Märkte oder Anforderungen verändern. Du kannst Angebote fundiert einschätzen, hinterfragst Empfehlungen kritisch und findest pragmatische Lösungen, die zum jeweiligen Projekt passen.

Du besitzt ein ausgeprägtes Verhandlungsgeschick und einen hervorragenden kaufmännischen Blick mit. Du gibst Dich nicht mit der erstbesten Lösung zufrieden, sondern suchst aktiv nach zusätzlichen Potenzialen, besseren Platzierungen und optimalen Konditionen, um für unsere Projekte das Beste herauszuholen.

Dabei ist für Dich selbstverständlich, dass Erfolg nur im Team entsteht.

Darüber hinaus wünschen wir uns:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Kulturmanagement, Veranstaltungswirtschaft oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung in Einkauf, Planung, Buchung und Steuerung von Media-Maßnahmen
- Fundiertes Verständnis von Mediaplanung, Zielgruppen, Reichweiten, regionaler Aussteuerung und kanalübergreifenden Kampagnen
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Vermarktern, Agenturen, Medienpartnern und weiteren relevanten Stakeholdern
- Sicherer Umgang mit Budgets, Angeboten, Mediaplänen und Reportings sowie ein ausgeprägtes Zahlenverständnis
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie ein sicherer Umgang mit MS Office
- Bereitschaft zu gelegentlicher Abend- und Wochenendarbeit sowie zu Dienstreisen

Das bieten wir:

- Ein modernes Büro an einem unserer Standorte + die Möglichkeit, teilweise Remote zu arbeiten
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem dynamischen Team
- Eine offene Unternehmenskultur, per „Du“ und ohne Dresscode
- Förderung Deiner persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- Zuschüsse für Deine Altersvorsorge, individuelles Gutscheinmodell und weitere Benefits
- Dienstad-Leasing
- Firmenhandy

We are passionate about Entertainment.

Wir sind ein Team mit dem ständigen Wunsch, die Projekte und Marken von Semmel Concerts voranzubringen und wagen Neues. Vielfalt und Toleranz sind uns wichtig, unser Team ist so bunt wie unsere Projekte. Vom Front Office Management bis zum Project Management trägt jede*r einzelne Mitarbeiter*in dazu bei, dass am Ende aus vielen kleinen Teilen ein großes Ganzes wird: Ein tolles Erlebnis für die Besucher*innen. Wir lernen jeden Tag dazu, treffen schnelle Entscheidungen und leben eine offene Kommunikation.

Bist auch Du reif für LIVE? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftigen Unterlagen.

Weitere Infos findest Du unter www.semmel.careers

Jetzt bewerben