



Majd George Abdelki

PRODUCT MANAGAER/ CONSULTANT

- Definierte und implementierte Produktstrategien, die die Marktpassung erweiterten und den langfristigen Unternehmenswert steigerten.
- Optimierte Produkt-Workflows, verkürzte Lieferzyklen um 30 % und erhöhte die teamübergreifende Geschwindigkeit.
- Steigerte die Conversion-Rate um 15 % und verbesserte den gesamten ROI.

PERSÖNLICHE DATEN

Er/Ihm Majd George Abdelki
Geburtstag 21. Januar
Beziehung Ledig
Adresse Deutschland
Handy +49 177 606 8273
E-Mail majdgeorge@outlook.com

AUSBILDUNG

Master in Interaction Design
(IED Barcelona-Spanien)

Professionelles Diplom
in Digitalem Marketing
(Universität Dubai-UAE)

Betriebswirtschaftslehre
(Tishreen Universität, Syrien)

SPRACHEN

Deutsch: Fließend "B2"
Englisch: Nahezu muttersprachlich
Arabisch: Muttersprache
Französisch: Fortgeschrittene

LINKS ✨

-  [Portfolio](#)
-  [majdabdulky](#)
-  [majdgeorge_abdulky](#)
-  [majd-george-a](#)

BERUFSERFAHRUNG

Gründer & Product Manager

Köln, Germany (March 2026 – Currently)

- Aufbau und Leitung der gesamten Produktstrategie, einschließlich Plattform-Konzept, Feature-Definition und Nutzererlebnis.
- Übersetzung komplexer Finanzthemen in klare, digitale Tools und Roadmaps, die Expats eine sichere und verständliche Finanznavigation ermöglichen.
- Enge Zusammenarbeit mit Finanzspezialisten zur Entwicklung fachlich korrekter, leicht verständlicher Inhalte und Beratungsangebote.

Markenarbeit für:



Product Manager / Berater bei Horbach

Köln, Germany (March 2025 – Currently)

- Leitete die Gestaltung und Optimierung von Workflows, indem komplexe Finanzkonzepte in klare, nutzerzentrierte Tools übersetzt wurden, die das Kundenverständnis und die Entscheidungsfindung verbesserten.
- Beriet Kundinnen und Kunden zu maßgeschneiderten Finanzstrategien.

Markenarbeit für:



Digital und Safety Datenanalyse bei Telus Digital

Essen, Deutschland (Jan 2025 – Juni 2025) • Projektbasiert

- Durchführung von Research und Datenanalysen zur Identifikation von Risiken und Nutzerverhalten.
- Erstellung von Berichten und Insights zur Optimierung von Moderationsprozessen und zur Steigerung der Effizienz.

Markenarbeit für:



Product Design Lead bei itravel Group

Köln, Deutschland (Apr 2023 - Dez 2024)

- Leitete, entwickelte und steuerte die gesamten Design-Operations für die iTravel-Webseiten, mit Fokus auf Nutzererlebnis in Bereichen wie PDP, Konfigurationskategorien, Produktoptionen, Kontaktformulare und Checkout.

Markenarbeit für:



WERKZEUGE

	Figma	Experte
	Webflow	Experte
	Sketch	Experte
	Framer	Fortgeschritten
	XD	Experte
	WordPress	Fortgeschritten
	Adobe Creative Suite	Experte
	Keynote "Storytelling"	Experte
	HTML	Mittelstufe
	CSS	Mittelstufe
	JavaScript	Mittelstufe
	Visual Studio Code	Mittelstufe
	A/B Testing	Experte

Andere Fähigkeiten

AI PM	Automation
Replit	Claude
Google Analytics	n8n

METHODEN

Agile System
Design Thinking
Pragmatic Design

HOBBYS

Schach | Lesen | Zeichnen | Wandern | Angeln | Schwimmsport | Tauchen | Reiten

User Interface Designer bei DIZZBO GMBH

Berlin, Deutschland (Feb 2022 – Mar 2023)

- End-to-End-Produktverantwortung für ein digitales LogisWkprodukt vom Konzept bis zum Launch, in direkter
- AbsWmmung mit Engineering- und Business-Stakeholdern.

Markenarbeit für:

DIZZBO

UX/UI Designer bei Westwing Group

München, Deutschland (Jan 2021 - Jan 2022)

- Verbesserung des Mustergestaltungssystems und der Constraints für e-Commerce App/ Web
- Enge Zusammenarbeit mit dem gesamten Technikteam, Ingenieuren, POs, PMs, Business Intelligence und dem Managementteam

Markenarbeit für:

WESTWING

Frühere Stationen

Landmark Group, Sightline Design, Dow Group, Traffic Media FZ

Dubai, UAE (Jan 2013 – December 2019)

- Leitung des Designteams und Erstellung von Richtlinien und Mustern für Websites, mobile Apps und alle digitalen Marketingkampagnen
- Überarbeitung der "Shukran Rewards" Website, mobilen Apps (iOS + Android), und Digitalisierung des physischen Kartenansatzes

Markenarbeit für:

