

BDKV MV

Programm der Konferenz

Dienstag
24. November 2026
13:00 – 17:45 Uhr
Einlass und Begrüßungskaffee ab 12:00 Uhr
Vienna House by Wyndham Andel's Berlin

BDKV
Live vereint.

Wir freuen uns auf Sie!

12:00 – 13:00 Uhr Begrüßungskaffee
Einladung von Ilg-Außenwerbung

13:00 – 13:05 Uhr Begrüßung

13:05 – 13:35 Uhr Keynote I

DECODING THE EXPERIENCE ECONOMY: Warum der Konsum sich weiter entmaterialisieren wird und welche Chancen sich daraus ergeben
Dr. Marc Schumacher

13:35 – 14:35 Uhr Podiumsdiskussion

WOHIN ENTWICKELT SICH LIVE? Was die Erlebnis-Orientierung für unsere Branche bedeutet
Anne-Katrin Röhm, Bernd Dicks, Kiki Ressler
Moderation: Detlef Kornett

14:35 – 15:05 Uhr Kaffeepause
Einladung von Ströer

15:05 – 16:05 Uhr Breakout Sessions Part I

Was ist ein fairer Preis? Preisstrategien zwischen wirtschaftlichem Erfolg und Fan-Vertrauen
Franz Blechschmidt, Christian Gerlach

Law & Order: Aktuelle Rechtsfragen und Beratung
Dr. Johannes Ulbricht, Götz Schneider-Rothhaar

Community is Key: Wie aus Publikum eine Community wird – und was sie bringt
Jan Gasber, Martin Königsmann
Moderation: Verena Krämer

16:15 – 16:35 Uhr Keynote II

LIVE GEWINNT
Dr. Tobias Holzmüller

16:40 – 17:00 Uhr Kaffeepause
Einladung von Ströer

17:00 – 17:45 Uhr Breakout Sessions Part II

Wie kommt die Klassik zu neuem Publikum?
Louis Philippson, Irene Knava
Moderation: Johannes Everke

Ressorts Tour/Booking, Festivals und Show treffen sich
Christian Doll, Christian Gerlach, Stephan Thanscheidt

Meinungsfreiheit: Was darf Kunst?
Verena Krämer, Daniel Domdey, Ingmar Stadelmann, Götz Schneider-Rothhaar

Anzeige

eventim

A GREAT FAN EXPERIENCE STARTS WITH THE TICKET

© Image: Nicolai Semrau | Rock am Ring

Keynote I

DECODING THE EXPERIENCE ECONOMY: Warum der Konsum sich weiter entmaterialisieren wird und welche Chancen sich daraus ergeben

---

13:05 – 13:35 Uhr



Dr. Marc Schumacher

Managing Director EVENTIM Media House

Dr. Marc Schumacher ist seit Juli 2025 Managing Director des EVENTIM Media House und gilt als renommierter Thought Leader im Bereich Cultural Intelligence. Zuvor prägte er als CEO über zehn Jahre lang die Spitzenagenturen LIGANOVA und AVANTGARDE. Seine fundierte Branchenexpertise basiert zudem auf einer 20-jährigen Karriere im Senior-Retail-Management bei führenden Marken wie Breuninger, TOM TAILOR und Hugo Boss. Als gefragter Keynote Speaker verbindet er tiefes Markenwissen mit zukunftsweisenden Impulsen für die Live-Entertainment- und Medienbranche.

Podiumsdiskussion

WOHIN ENTWICKELT SICH LIVE? Was die Erlebnis-Orientierung für unsere Branche bedeutet

13:35 – 14:35 Uhr



© DEAG

Moderation: Detlef Kornett

Detlef Kornett hat mehr als 20 Jahre Führungserfahrung in der Live-Entertainment-Branche. 2024 wurde er Group CEO bei der DEAG, wo er bereits seit 2014 Vorstand ist. Vorher war er u. a. bei der Red Bull GmbH und der AEG Worldwide Inc. tätig.

Anne-Katrin Röhm

Konzerthaus Dortmund

Anne-Katrin Röhm ist Leiterin Strategisches Marketing, Kommunikation und Vertrieb am Konzerthaus Dortmund und treibt dort die Weiterentwicklung von Marke, Customer Experience und Unternehmensstrategie voran.



© Julia Unkel



© Julian Huke

Bernd Dicks

Parookaville

Bernd Dicks ist Mitgründer und Geschäfts-führer der Festivals PAROOKAVILLE und San Hejmo in Weeze. Das 2015 gegründete PAROOKAVILLE entwickelte sich schon nach vier Jahren zu Deutschlands größtem Festival für elektronische Musik

Kiki Ressler

KKT

Als Geschäftsführer mit über 40 Jahren Branchenerfahrung begleitet er Bands wie Die Toten Hosen, Die Ärzte oder Beatsteaks und verbindet nachhaltigen Künstler*innenaufbau mit Haltung und Verantwortung.



© Anna Bauer

Breakout Sessions Part I

15:05 – 16:05 Uhr

Was ist ein fairer Preis? Preisstrategien zwischen wirtschaftlichem Erfolg und Fan-Vertrauen

Franz Blechschmidt, Christian Gerlach

Die Kosten steigen, Fans kaufen immer später, und nicht jedes Publikum zahlt gleich viel. Was ist also ein fairer Preis? Franz Blechschmidt kennt Preisgestaltung aus der Luftfahrt, der Freizeitbranche, dem Ausstellungsgeschäft und dem Live Entertainment. Er zeigt, was sich davon auf die Veranstaltungsbranche übertragen lässt und was nicht. Anschließend moderiert BDKV-Vorstand Christian Gerlach den Austausch mit Franz Blechschmidt und den Mitgliedern über Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Preisstrategien in der Praxis.





© Neuland Concerts

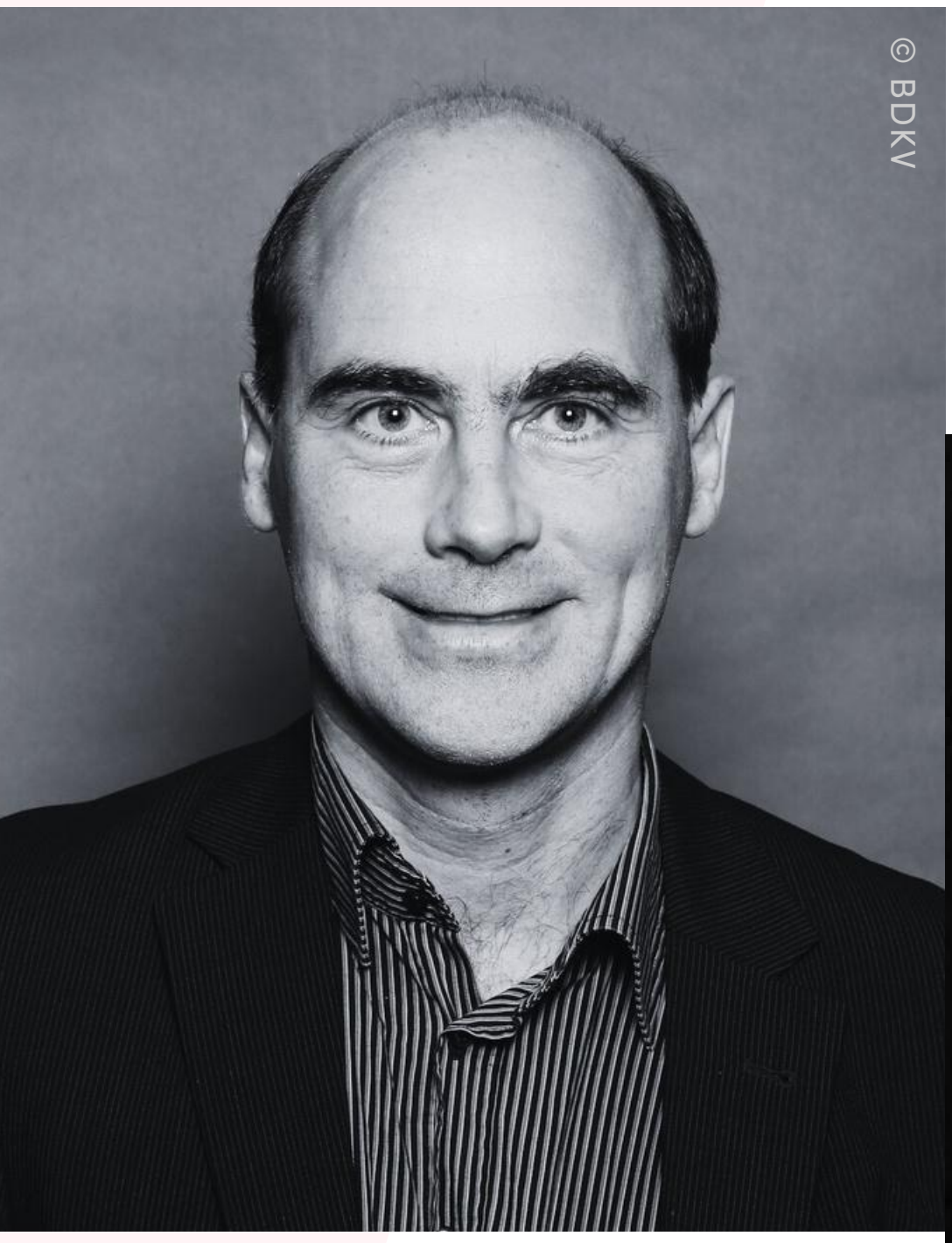
Breakout Sessions Part I

15:05 – 16:05 Uhr

Law & Order:
Aktuelle Rechtsfragen und Beratung

Dr. Johannes Ulbricht, Götz Schneider-Rothhaar

Scheinselbständigkeit, GEMA und Direktlizenzierung, KSK, Cyber-Sicherheit oder Steuern – unsere Justiziare geben Einblicke in die wichtigsten Rechtsthemen und beantworten Ihre Fragen.





Breakout Sessions Part I

15:05 – 16:05 Uhr

Community is Key: Wie aus Publikum eine Community wird – und was sie bringt

Jan Gasber (MGNFY), Martin Königsmann (Sunset Beach Festival)

Moderation: Verena Krämer

Wann wird aus Ticketkäufern eine Community, die wiederkommt, weiterempfiehlt und sich einbringt? Und wie lässt sich der Nutzen messen? Die Breakout-Session knüpft an den Vormittag an und wird konkret: Es geht darum, wie eine Community zwischen den Veranstaltungen lebendig bleibt, was sich beim Ticketverkauf auszahlt und was sich auch mit überschaubaren Mitteln umsetzen lässt. Fachwissen mit Zahlen trifft auf Praxiserfahrung, mit viel Raum für Fragen und Erfahrungen aus dem Saal.


© Nico Mutert


© Nico Mutert


© Eileen Maes

MUSIK | ENTERTAINMENT | OPEN AIR | IN LINGEN

Anzeige

FOTO: ALFRED BÜLTEL

EMSLAND ARENA

LIVE & LAUT SEIT 2013

OPEN AIR SEIT 2019

OPEN AIR AN DER EMSLANDARENA

WWW.EMSLANDARENA.COM

FACEBOOK.COM/EMSLANDARENA | INSTAGRAM.COM/EMSLANDARENA_LINGEN

Keynote II

LIVE GEWINNT

16:15 – 16:35 Uhr

Dr. Tobias Holzmüller

CEO GEMA

Dr. Tobias Holzmüller ist seit 2023 Vorstands-vorsitzender (CEO) der GEMA und einer der führenden Experten für Urheberrecht und digitale Lizenzmodelle in Europa. Zehn Jahre lang unterstützte er die GEMA zuvor schon in der Position als Chefjustiziar und verbucht außerdem eine Tätigkeit als Rechtsanwalt bei der renommierten, international tätigen Kanzlei Gleiss Lutz unter seinen beruflichen Stationen. Mit seiner Promotion am Max-Planck-Institut für Geistiges Eigentum und der darauffolgenden jahrzehntelangen Geschäftser-fahrung verbindet er juristische Exzellenz mit strate-gischem Management und treibt die Transformation der Musikverwertung im digitalen und KI-geprägten Umfeld voran.



Breakout Sessions Part II

17:00 – 17:45 Uhr

Wie kommt die Klassik zu neuem Publikum?

Louis Philippson (Pianist / Klassik-Influencer),
Irene Knava (Stiftung Humboldt Forum Berlin)
Moderation: Johannes Everke (Geschäftsführer BDKV)

Wie gewinnt und bindet die Klassik neues Publikum? Irene Knava kennt Audience Development aus verschiedenen Kulturinstitutionen und weiß, was man von Museen und Theatern lernen kann. Pianist Louis Philippson erreicht über Social Media vor allem ein jüngeres Publikum und berichtet, wie er für seine Konzerte begeistert. Gemeinsam diskutieren wir, was private Klassikveranstaltende und Künstleragenturen davon in ihrer Arbeit nutzen können.



© Gregor Hohenberg



Breakout Sessions Part II

17:00 – 17:45 Uhr

Ressorts Tour/Booking, Festivals und Show treffen sich

Christian Doll, Christian Gerlach, Stephan Thanscheidt

Wie hat sich das Geschäftsjahr 2026 entwickelt? Wir ziehen Bilanz und diskutieren aktuelle Fragen, Trends und Herausforderungen der Mitgliedsunternehmen aus den Ressorts.



© KD Busch



© Tobias Sutter



© Neuland Concerts

Breakout Sessions Part II

17:00 – 17:45 Uhr

Meinungsfreiheit: Was darf Kunst?

Verena Krämer, Daniel Domdey,
Ingmar Stadelmann, Götz Schneider-Rothhaar

Zwischen Satire, Provokation und Verantwortung: Wo verläuft die Grenze der Kunstfreiheit, und was bedeutet das für unseren Verband und seine Mitglieder im Veranstaltungsalltag? Darüber diskutieren zwei Mitglieder unseres Vorstands (Verena Krämer und Daniel Domdey), unser Justiziar Götz Schneider-Rothhaar und der Kabarettist / Stand-up-Comedian Ingmar Stadelmann. Stadelmann steht seit über zehn Jahren auf deutschen Bühnen, wurde mehrfach ausgezeichnet und nimmt in Programmen wie „Fressefreiheit“ und „Stadelmann liest Höcke“ gesellschaftliche Reizthemen satirisch auseinander.


© Eileen Maes


© Martin Dziuba


© Marten Ronneburg


© Klaus Hagmeier

Anzeige

BRAUNSCHWEIGER
VERANSTALTUNGSSTÄTTEN

Drei Adressen für große Momente

EINTRACHT STADION

STADTHALLE
BRAUNSCHWEIG

wieder buchbar ab 2029 wieder buchbar

Volkswagen Halle
Braunschweig

Marktplatz der Partner

Lernen Sie unsere Partner und Fördermitglieder an ihrem Stand im Foyer persönlich kennen!

PRG ist der technische Produktionspartner für Tourneen, Festivals und Live-Entertainment mit 34 Niederlassungen weltweit.
Unsere erfahrenen Crews kennen die Venues, die Märkte und vor allem die Anforderungen auf Tour.
Als Full-Service-Partner begleiten wir Produktionen von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung.
Wir arbeiten eng mit Produktionsleiter*innen, Künstler*innen, Kreativen und Veranstalter*innen zusammen und setzen kreative Konzepte in allen Gewerken technisch um.
Dahinter stehen Menschen, die ihr Handwerk verstehen, gemeinsam anpacken und wissen, worauf es im Live-Betrieb ankommt.
Unser Ziel ist es, gemeinsam mit euch Produktionen zu entwickeln, die technisch, organisatorisch und auch wirtschaftlich funktionieren. Auch nach der letzten Planänderung. Und der danach. Und...

Marktplatz der Partner

Lernen Sie unsere Partner und Fördermitglieder an ihrem Stand im Foyer persönlich kennen!

GEMA

Warum sich ein Besuch am GEMA-Infostand lohnt

Sie haben Fragen zur Lizenzierung Ihrer Konzerte, Festivals oder Großveranstaltungen? Am GEMA-Infostand erhalten Sie Informationen aus erster Hand – insbesondere zu den gemeinsam mit dem BDKV vereinbarten Verbesserungen. Nutzen Sie außerdem die Gelegenheit, Ihre Fragen und Erfahrungen direkt mit uns zu besprechen. Denn der Austausch mit Veranstalterinnen und Veranstaltern hilft uns, praktische Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und gemeinsam mit dem BDKV an guten Lösungen zu arbeiten.
Kurz gesagt: vorbeikommen, konkrete Fragen klären und erfahren, was die aktuellen Entwicklungen für Ihre tägliche Arbeit bedeuten.

Marktplatz der Partner

Lernen Sie unsere Partner und Fördermitglieder an ihrem Stand im Foyer persönlich kennen!

ticketmaster®

Ticketmaster ist einer der weltweit größten Ticketmarktplätze und ein global führendes Unternehmen im Live-Ticketing. Seit 1976 prägen wir das Ticketing für Live-Events. In offizieller Partnerschaft mit Tausenden Venues, Künstler*innen, Sportteams, Festivals und Theatern ver-arbeiten wir jährlich Millionen von Tickets in über 37 Ländern. Unsere Schwerpunkte: Datentransparenz und zukunftsorientiertes Ticketing. Mit KI-gestützter Discovery machen wir Veranstaltungen auch in KI-Anwendungen auffindbar, mit SafeTix und Smart-Queue sorgen wir für sichere Tickets und fairen Zugang bei gefragten Vorverkäufen. Dank unserer globalen, datengetriebenen Fangemeinde erreichen Veranstalter*innen ihr Publikum gezielt. Ticket-master ist Teil von Live Nation Entertainment.

Danke an unsere Sponsoren!

eventim

PRG

GEMA

GGW

STRÖER

ticketmaster®

EMSLAND ARENA

llg- Außenwerbung